



MAANDVERSLAG NOVEMBER & DECEMBER 2009

Inleiding

De maanden november en december staan toch wel in het teken van de feestdagen. Voor ons als organisatie zijn er veel afrondende vergaderingen en vervolgens zijn we druk bezig met de afsluiting van het jaar, het verantwoorden van subsidies en het uitzetten van de beleidslijnen voor het nieuwe jaar.

Terugkijkend op 2009 was het een druk en wisselend jaar. Voor de leden (de groentemannen), wisselend omdat er veel fluctuaties waren in de omzetten. Moeilijke maanden werden afgewisseld door goede maanden. Gemiddeld genomen zijn de berichten toch zo dat de omzetten van vorig jaar bij de meesten ondernemers zijn gehaald. Op zich een goed resultaat, gelet op de financiële crisis waar het land en eigenlijk de wereld al ruim een jaar mee te maken heeft. Voor ADN, als vereniging een druk en wisselend jaar omdat er ook in 2009 weer leden zijn afgevallen, maar er aan de andere heel veel werk en tijd is gestoken in de opbouw van het AGF Servicepunt. Daarop terug kijkend kunnen we stellen dat het een jaar is geweest boven verwachting. Natuurlijk niet op alle punten die betrekking hebben op het AGF Servicepunt, maar zeker op het gebied van het aantal deelnemers en de wijze waarop het Servicepunt is gaan leven in de branche en de keten. Hierover verderop dit verslag verdere informatie.

InversNed

Zoals u weet is InversNed een gezamenlijk initiatief van een aantal versbranches (slagers, bakkers, vis, AGF en poeliers). De kernonderwerpen van deze nieuw opgezette stichting is het behartigen van belangen van de kleine zelfstandige ondernemers op het gebied van locatiewerving en bedrijfsopvolging. In de loop van het afgelopen jaar zijn daar nog een aantal items bijgekomen, waarbij we elkaar kunnen aanvullen, versterken of samen op kunnen trekken. In de loop van 2009 is ook CKO nauw betrokken geraakt bij dit initiatief om te onderzoeken welke subsidiemogelijkheden er zijn, die aansluiten bij de activiteiten en doelstellingen van de stichting. Het is gebleken dat het best een klus is om een goede structuur aan te brengen in het overleg en de werkzaamheden gezamenlijk uit te voeren. In de loop van het jaar hebben zich nog twee partijen geïnteresseerd getoond in deelname aan het overleg. Dit zijn de CVAH (ambulante handel) en de delicatessenwinkels (Vakcentrum). Dit zijn nog geen officiële partners.

Aan het einde van het jaar hebben zich een aantal gebeurtenissen voorgedaan. CKO heeft vanuit het eigen bestuur meegekregen dat er een vergoeding van de gemaakte kosten tegenover de werkzaamheden moet komen te staan. Dit stuit wellicht op weerstand vanuit InversNed omdat er geen middelen beschikbaar zijn op dit moment, de directrice van de Slagersorganisatie is uit dienst gegaan en de bakkersbranche (NBOV) heeft, middels een bestuursbesluit, besloten uit InversNed te stappen. Dat is een behoorlijke streep door de rekening. Bekeken zal worden wat de speerpunten zullen gaan worden voor het nieuwe jaar en welk beleid uitgezet moet gaan worden. Besloten is wel



al dat de aanpak wat laagdrempeliger zal moeten worden en er duidelijke prioriteiten gesteld zullen moeten gaan worden.

Commissie AGF Detailhandel (promotiecampagne)

Binnen de vergadering van de Commissie AGF Detailhandel (CAD) is door 3 verschillende bureaus een presentatie gegeven. Zoals in het vorige maandverslag is aangegeven was een van de kandidaten Iwan van Vliet (bij u allen wel bekend). Twee bureaus zijn doorgegaan naar de tweede ronde. In december hebben deze bureaus nog een korte presentatie gegeven en de uiteindelijke keuze is gevallen op Iwan. Hiermee gaan we proberen voor de toekomst aansluiting te vinden met de uitingen van het AGF Servicepunt.

In januari wordt het definitieve plan gepresenteerd. Wel is duidelijk dat de CAD gaat inzetten op 3 themaperioden:

- Aspergeweken
- Fruitweken
- Appeloogstweken

Daarnaast wordt gekeken of er goede consumentenacties aan gekoppeld kunnen worden.

Beurs AGF Detail

Op 5 en 6 oktober zal de beurs AGF Detail weer worden georganiseerd in het beurscomplex van Euretco te Houten. Na het grote succes van de laatste editie in 2008, is er wederom gekozen om dit samen te laten plaatsvinden met de kaas & delicatessenbeurs. Dit betekent wederom een volle beurshal met een grote diversiteit aan stands. De vorige keer bleek al dat deze beurzen prima aansluiten op elkaar. Zowel bezoekers als standhouders waren zeer te spreken over deze opzet. De beurs krijgt deze keer het thema 'Verrassend Ondernemen' mee. Een thema waar we veel kanten mee op kunnen. En uiteindelijk is het iedere dag weer belangrijk om de klant te verrassen in je winkel.

Verkiezing Beste Groenteman

De finale van de verkiezing van Beste Groenteman zal wederom op de beursvloer gaan plaatsvinden. We zullen daarbij weer terug gaan naar het 'oude' concept. Op de beursvloer zal weer 'tam-tam' komen. Hoe de precieze invulling eruit gaat zien, moet nog definitief worden besproken. Het is wel zo dat er in de voorrondes een aantal aanpassingen worden doorgevoerd. De eerste selectie wordt wel weer gedaan door de 'mysterie shopper', maar het aantal bedrijven dat van hieruit doorgaat naar de volgende ronde zal groter zijn. Hierna volgt een tweede bezoek van de mystery shopper, waarna de halve finalisten zullen worden bepaald. Ook deze groep zullen we groter maken dan voorgaande jaren, waardoor er een grotere groep is die door een vakjury worden bezocht. Van hieruit zal het weer zijn zoals de voorgaande jaren. Er moeten nog een aantal zaken definitief worden. Een en ander is vanzelfsprekend ook weer afhankelijk van



de financiële middelen die we beschikbaar hebben. Sponsors zijn altijd welkom om dit evenement weer naar een grote hoogte te brengen.

Nieuw ADN Magazine

Afgelopen jaar is er binnen de Ledenraad besloten om het Vakblad AGF uit het collectieve abonnement te halen. Een geval van voortschrijdend inzicht, want later is gebleken dat het Vakblad AGF op zou houden te bestaan. Binnen de Ledenraad is besloten om het vrijkomende bedrag zou worden besteed aan verbetering van de communicatie van ADN. Met het verdwijnen van het Vakblad is er een grotere behoefte ontstaan voor een goed, detailhandelsgericht blad voor de groenteman. Om die reden is het ADN Magazine onder de loep genomen en zijn we aan een grote restyling begonnen. Het eerste exemplaar in nieuwe stijl is inmiddels verstuurd en de reacties hierop zijn goed. In de loop van het jaar zullen er waarschijnlijk nog meer veranderingen worden doorgevoerd, waarbij het de bedoeling is om zo veel mogelijk verhalen vanuit de praktijk naar voren gaan brengen. Goede voorbeelden uit de branche zullen worden beschreven, zodat de overige ondernemers hiervan kunnen profiteren.

Naast aanpassingen van het Magazine zullen we beschikbare middelen gebruiken om de communicatie via de website en de digitale nieuwsbrief verder verbeteren. Het internet wordt toch een steeds belangrijkere informatiebron voor ondernemers en is inmiddels niet meer weg te denken. Suggesties voor het Magazine zijn natuurlijk altijd van harte welkom en kunnen worden gestuurd naar Els van Eig (e.eig@agfdetailhandel.nl)

Marktonderzoek Productschap Tuinbouw

In voorgaande jaren zijn er altijd 2 marktonderzoeken uitgevoerd door het Productschap Tuinbouw. Ook voor 2010 stond dit weer op het programma. Echter door een samenwerking op het gebied van Biologisch/streekproducten met Taskforce Biologisch, kan er gebruik gemaakt worden van deze partij die al regelmatig onderzoek doet. Daarnaast worden er door het PT altijd cijfers aangekocht met betrekking tot de AGF aankopen. Hier zal het komende jaar een aanvullende vraag worden gedaan om de cijfers te specificeren voor de AGF Detailhandel. Verder zullen er dit jaar even geen andere onderzoeken worden gedaan voor onze branche.

AGF Servicepunt

Het AGF Servicepunt heeft er inmiddels haar eerste jaar opzitten. Een jaar waar we met tevredenheid op terug kunnen kijken. In ieder geval wat betreft het aantal deelnemers aan dit omvangrijke project. Cijfermatig hebben we u tijdens de laatste vergadering van de Ledenraad op de hoogte gebracht. Hier moeten nog een aantal slagen in gemaakt worden. Maar dat was in principe ook wel te verwachten. Een opstartjaar vraagt nu eenmaal nog veel aanpassingen en extra inzet om alles goed op te zetten.

We hebben nog veel werk te doen om alle processen goed te laten verlopen en daadwerkelijk de meerwaarde voor de deelnemers aan te tonen. Vanuit het Servicepunt zullen we nog meer 'kant & klare' ideeën aan moeten dragen en komen met goede



voorbeelden. We zullen moeten proberen om meer op de winkelvloer te komen om zo veel mogelijk begeleiding te bieden aan de deelnemers. De belangrijkste ontwikkelingen van de laatste twee maanden zijn:

- In de Jaarvergadering van De Echte Groenteman is het besluit genomen om het contract te continueren (in ieder geval voor 2010);
- Het aantal supporters voor het AGF Servicepunt groeit gestaag door. Op dit moment zijn er ongeveer 20 supporters voor 2010, die ieder een minimum bijdrage leveren van €2.000,- per bedrijf;
- Het aantal deelnemers zit net iets onder de 150. We hebben een aantal deelnemers uit moeten schrijven. Dit zijn voornamelijk opzeggingen van DEG. Op zich een goed resultaat, wat betekent dat we als AGF Servicepunt duidelijk in een behoefte voorzien;
- De thema's voor 2010 zijn bepaald, hierbij proberen we aansluiting te zoeken met de uitingen vanuit het HBD;
- Er worden volop gesprekken gevoerd met VPNL (Keurslagers) om het pakket verder te optimaliseren. Het gaat hierbij dan met name om aanpassingen op het gebied van de drukwerkmodule, de marketingbezoeken en de cursussen.

Een andere belangrijke wijziging is dat vanaf januari het AGF Servicepunt zal worden gecoördineerd door onze (nieuwe) bedrijfsadviseur Joost Eurlings. In januari vinden er verdere gesprekken plaats met VPNL om de plannen voor 2010 in kaart te brengen en duidelijke afspraken te maken.

CAO

De huidige CAO voor de AGF detailhandel loopt tot 1 april 2010. het is zaak om vroegtijdig met de vakbonden aan tafel te gaan om te praten over verlenging/aanpassing van de CAO. Het mag duidelijk zijn dat de laatste CAO-afspraken van werkgeverskant niet gunstig hebben uitgepakt. De laatste loonstijging (3,25% per 1 oktober 2009) lag boven het landelijke gemiddelde. Een eerste overleg ronde is alvast gepland in februari. Input vanuit de Ledenraad voor het CAO-overleg is zeer welkom.

CKO – cursus Voedingsadviseur

CKO heeft in haar plan voor 2010 een belangrijke post ingeruimd om de groentemannen en medewerkers te gaan bezoeken op de winkelvloer. Hier zullen de cursussen worden toegelicht en zal geïnventariseerd gaan worden waar de behoeften binnen de branche liggen op het gebied van scholing en opleiding. Met nieuwe, digitale tools is het mogelijk om een duidelijk profiel op te stellen van zowel de werkgevers als de werknemers in de branche. Aan de hand van dergelijke scan kan gezamenlijk worden bepaald waar de opleidingsbehoeften liggen.

Tevens heeft CKO dit jaar een nieuwe cursus gelanceerd, cursus Voedingsadviseur. Een cursus die diep in gaat op de voedingswaarden en wat voeding allemaal kan betekenen voor het menselijk lichaam. Bij uitstek een onderwerp waar we ons als AGF specialist mee kunnen onderscheiden van de concurrentie (supermarkt). De cursus is al een keer



gegeven voor een pilotgroep, zij waren zeer enthousiast over de aanpak en de inhoud van de cursus. Inmiddels is er een brochure rondgestuurd en zijn er een aantal cursusdata bepaald.

Project biologisch/streekproducten

De voorbereidingen voor een project dat gericht is op biologisch- en streekproducten is in volle gang. In samenwerking met Taskforce Biologisch en Vroegop Windig heeft ADN een groep ondernemers uit Noord Holland bereid gevonden om deel te gaan nemen aan een pilot project. Vanuit het Ministerie van Economische Zaken is hiervoor een subsidie beschikbaar gesteld. Op dit moment wordt gekeken welk promotiemateriaal er nodig is, welke producten mee gaan lopen in het project en hoe deze in de winkels moeten worden gepresenteerd. Het is de bedoeling dat het project ongeveer een half jaar gaat proefdraaien bij de pilotdeelnemers en er vervolgens wordt gekeken of het iets is om landelijk op te gaan zetten/uit te rollen.