



## MAANDVERSLAG SEPTEMBER & OKTOBER 2009

### Inleiding

September is (traditiegetrouw) voor ADN altijd weer een van de drukste maanden van het jaar. De agenda loopt dan, na de zomervakanties, weer vol met bijeenkomsten en afspraken, daarnaast is ook de beurs altijd weer een tijdrovend, maar interessant evenement. De leden van ADN krijgen ook weer wat meer tijd om orde op zaken te stellen binnen het bedrijf en dat veroorzaakt altijd weer een stormvloed aan vragen bij ADN. Veel vragen over personeelszaken en CAO, maar ook andere juridische kwesties.

Op het gebied van de omzetten binnen de branche zijn de reacties zeer verschillend in de maand september viel het mee, maar in oktober bleek dat alles uit de kast gehaald moest worden om de omzetten van vorig jaar te halen. Deels was dit te wijten aan het prijsniveau (die lag voor veel producten lager dan vorig jaar) anderzijds bleken ook de klantenaantallen te dalen. Deels is dit wellicht toch een gevolg van de economische crisis waar we ons in bevinden, maar ook de prijzenoorlog bij de supermarkt, die zich verder heeft uitgebreid binnen de verssegmenten, zal een deel van de oorzaak zijn. Met de feestmaanden in het vooruitzicht liggen er weer mogelijkheden om nieuwe klanten naar de groentewinkel te trekken. Interessante acties, goede adviezen, menusuggesties en natuurlijk topproducten moeten de aandacht trekken van uw (potentiële) klantenkring.

De laatste vergadering van de Ledenraad heeft plaats gevonden op 30 september, binnen deze vergadering zijn veel zaken besproken die wellicht ook nog terug komen in dit maandverslag. Dit zal dan bondig worden beschreven.

### Praktijkavonden

Op 30 september (tevens de dag van de Ledenraadsvergadering) heeft de laatste van de drie praktijkavonden plaats gevonden bij Postuma in IJsselmuiden. Het zaaltje (de kantine van het bedrijf) zat tot op de laatste vierkante centimeter gevuld! Dit betekent dat we met de drie praktijkavonden toch ongeveer 100 ondernemers hebben bereikt. Een prestatie van formaat en gelukkig weer eens een succes om op verder te gaan.

Niet alleen de opkomst was goed, ook de reacties, en daarmee de waardering, achteraf waren zeer positief. Niet in de laatste plaats veroorzaakt door de inzet en de passie van Sjors Reeder.

Belangrijkste punten die tijdens de drie bijeenkomsten naar voren zijn gekomen waren:

- verdere individuele begeleiding is van groot belang en zeer wenselijk;
- Op het gebied van promotionele uitingen (van verschillende instanties/bedrijven) kwam duidelijk de boodschap en de wens naar voren om dit te bundelen;
- Bedrijven (en daarmee ook deelnemers van het AGF Servicepunt) hebben behoefte aan praktijkvoorbeelden uit de branche. De succesverhalen dus;



- De totale mogelijkheden die het AGF Servicepunt biedt worden nog onvoldoende gebruikt en daarmee ingezet als totaalpakket voor de lokale marketing.

Al met al kijken we zeer tevreden terug op deze bijeenkomsten. We hebben er veel uit kunnen leggen, veel vragen kunnen behandelen en gedeeltelijk de plannen voor 2010 al kunnen presenteren. We zijn voornemens om voor het voorjaar van 2010 weer een ronde praktijkavonden te organiseren.

#### Vergadering Ledenraad 30 september

Zoals eerder aangegeven is er op 30 september een bijeenkomst geweest van de Ledenraad. Hier is uitgebreid gesproken over de werkzaamheden van het AGF Servicepunt. Daarnaast zijn er een aantal knopen doorgehakt die betrekking hebben op de organisatiestructuur van ADN, waaronder de invulling van de Ledenraad. U wordt verwezen naar de notulen van deze bijeenkomst.

#### InversNed

Met betrekking tot de activiteiten en ontwikkelingen binnen InversNed is gesproken tijdens de Ledenraadsvergadering. Er zijn een aantal belangrijke wijzigingen op dat gebied te melden.

- De directrice van de slagorganisatie (KNS) heeft aangegeven de organisatie te gaan verlaten. Zij was een belangrijke kartrekker van het initiatief. De opvolging is nog niet bekend gemaakt.
- CKO heeft een belangrijke rol binnen InversNed, maar tot op heden nog geen formele status binnen het overleg. Het betekent dat op dit moment de uren die hieraan worden besteed niet declarabel zijn (op zich niet erg). Binnen de bestuursvergadering van CKO is wel besloten dat dit met ingang van 2010 zal moeten veranderen. Hiervoor zijn verschillende mogelijkheden aangedragen. De eerstvolgende vergadering van InversNed staat gepland op 19 november;
- De bakker (NBOV) zijn aan het overwegen of zij aangesloten willen blijven bij het initiatief. Hierover zal ook op de komende vergadering meer bekend worden;
- De bedrijfsadviseurs van de verschillende organisaties zijn bij elkaar geweest om over bepaalde projecten te spreken en te klankborden;
- De communicatiemedewerkers van de verschillende organisaties zijn eveneens bijeen geweest om het communicatietraject met elkaar te bespreken.

Tijdens de Ledenraadsvergadering van 18 november zal er nog niet veel nieuws te melden zijn met betrekking tot InversNed omdat de vergadering een dag later zal plaats vinden.

#### CKO

Tijdens de beurs Fresh Rotterdam waren er veel bijeenkomsten, workshops etc. Een van die bijeenkomsten stond in het teken van het 10 jarig jubileum van CKO. In 10 jaar tijd is er veel opgezet en ontwikkeld. Er staat dan ook een organisatie waar de branche met trots naar kan kijken. Tijdens het feestje werd er een beetje teruggeblikt, maar vooral



naar de toekomst gekeken. Deze feestavond stond niet alleen in het teken van het 10 jarig bestaan, maar ook in het teken van het afscheid van één van de grondleggers van CKO (Tonny van Eldijk). Na 10 jaar bestuurslid en penningmeester te zijn geweest nam hij afscheid van CKO als bestuurder. Een voorbode overigens voor de andere organisaties waar hij bestuurder is, want Tonny stopt met al zijn bestuurlijke taken in de loop van volgend jaar. Marco Dijkema zal veel van zijn huidige werkzaamheden over gaan nemen, zo ook het penningmeesterschap van CKO.

Na het feest van het 10 jarig jubileum, moest er zoals gezegd weer naar de toekomst worden gekeken. Om die reden is directeur van CKO, Cees Schoenmakers, uitgenodigd in de vergadering van het Algemeen Bestuur van ADN op 14 oktober. Binnen dit overleg hebben we gesproken over de projecten van CKO, en heeft ADN haar visie en wensen kenbaar gemaakt. ADN is van mening dat er drie belangrijke doelstellingen onderdeel moeten uitmaken van het werkplan van CKO:

1. terug naar de oorspronkelijke 'roots' van CKO. Hiermee wordt bedoeld dat er weer veel meer aandacht moet komen voor opleiding en cursussen;
2. meer aandacht voor Nieuw ondernemerschap en bedrijfsopvolging in de branche. Hierbij is aangegeven dat de potentiële nieuwe ondernemers voor onze bedrijven zich al bevinden onder de werknemers binnen de branche. Deze potentiële nieuwe ondernemers moeten veel meer (individueel) begeleid gaan worden. Vraag en aanbod moet hierbij bij elkaar gebracht worden (eveneens een van de belangrijkste doelstellingen van InversNed);
3. CKO moet weer veel meer gaan communiceren naar de achterban. Zowel werkgevers en werknemers moeten beter worden geïnformeerd over de mogelijkheden die CKO biedt.

Naast de bovengenoemde punten zijn er vanzelfsprekend ook nog andere projecten benoemd, die van belang zijn voor de branche. Een van deze projecten is de IPC (innovatie prestatie contracten). Binnen dit project liggen er goede kansen voor groepjes ondernemers.

Ander belangrijk punt waarover is gesproken is de samenwerking met SVO. Voorheen waren we, als AGF branche gelieerd aan KC Handel. Gelet op het feit dat SVO steeds meer verspreid is gegaan en daar zeer actief in is en KC Handel steeds minder toegevoegde waarde biedt, is besloten dat we als branche de overstap maken naar SVO.

#### Overleg DEG

Zoals toegelicht in de laatste vergadering van de Ledenraad, zijn de gesprekken weer opgepakt met Stichting De Echte Groenteman. Deels vanuit de samenwerking met het AGF Servicepunt en deels vanuit ADN. Op de komende jaarvergadering van DEG zal aan de leden worden voorgesteld om de aansluiting met het AGF Servicepunt te continueren. Vanuit VPNL (de Keurslagers) zal er extra ondersteuning worden geboden om DEG naar een hoger niveau te tillen.



Joost Eurlings

Onze nieuwe bedrijfsadviseur is inmiddels alweer ruim twee maanden aan de slag bij ADN. Na een stortvloed van nieuwe informatie en kennismakingen kunnen we stellen dat hij zijn draai al aardig heeft gevonden. Enkele tientallen leden zijn inmiddels door hem bezocht. Daarnaast gaat hij zich intensief bezig houden met de nieuwe praktijkwinkels (verderop dit verslag meer informatie hierover). Daarnaast zal hij het project rondom bio/duurzaam/streekproducten ook gaan begeleiden. Kortom de agenda van Joost loopt behoorlijk vol. Namens hem kan gemeld worden dat hij veel uitdagingen en kansen ziet en het daarmee erg naar zijn zin heeft.

Praktijkwinkels AGF Servicepunt

Zoals aangegeven is vanuit de praktijkavonden naar voren gekomen dat er veel behoefte is aan goede praktijkvoorbeelden uit de branche. Om die reden is het plan opgevat om twee praktijkwinkels aan te wijzen in het land (een in het noorden en een in het zuiden) en deze geheel volgens die ideeën van het AGF Servicepunt in te vullen. De praktijkwinkels zijn: Nelisse Groenten en Fruit (uit Bergen op Zoom) en DEG Siebe Jansen (Bergum). Deze twee praktijkwinkels zullen de komende maanden intensief worden begeleid. Daarnaast is er een geheel marketing traject uitgestippeld voor de komende maanden. De uitkomsten van de verschillende acties zullen worden gecommuniceerd naar de overige deelnemers van het AGF Servicepunt. Hieruit hopen we veel waardevolle informatie te kunnen halen, wat vervolgens in het land kan worden overgenomen door de overige groentemannen.

AGF Servicepunt

Voor het AGF Servicepunt zijn het spannende tijden deze laatste maanden van het jaar. Een eerste (opstart) jaar is altijd spannend. Zeker bij zo een groot project als het AGF Servicepunt is het de vraag om alle verwachtingen uitkomen. Of de groenteman het goed oppakt en er uiteindelijk zijn voordeel mee kan doen. Het AGF Servicepunt is een tool dat wordt aangereikt aan de deelnemers van het servicepunt. Hoewel dit gepaard gaat met een stuk begeleiding, ligt de bal uiteindelijk toch bij de deelnemers om er op een goede manier invulling aan te geven. Op dit laatste punt moet er nog wat winst geboekt worden (vandaar ook de opzet van de praktijkwinkels).

Op dit moment kunnen we vaststellen dat er zeer weinig opzeggingen binnen zijn gekomen. Of we het aantal van 150 kunnen handhaven met ingang van 2010 is nog niet met zekerheid te zeggen. Hiervoor zullen we nog een aantal nieuwe deelnemers moeten binnenhalen. Daarnaast is de besluitvorming bij DEG natuurlijk ook van belang voor het aantal deelnemers van 2010.

Met betrekking tot overige zaken zal de komende maanden duidelijk worden hoe het met de supporters gaat lopen (ook hiervan zullen we er nog een aantal bij moeten zien te krijgen).



In overleg met VPNL wordt gekeken of er aan de kostenkant nog reducties zijn aan te brengen. Hier zijn vanuit het Servicepunt voorstellen neergelegd en is het wachten op de reactie.

Omdat persoonlijke begeleiding essentieel is, is bij CKO een verzoek neergelegd om de bedrijfsbezoeken ook in 2010 weer te kunnen uitvoeren. En dan niet alleen voor de nieuwe deelnemers, maar ook voor de huidige deelnemers.

De komende maand zal duidelijk worden of we de promotiecampagne van het HBD kunnen gaan aansluiten op de activiteiten van het Servicepunt. Ook partijen als Groentenfruitbureau en Voedingscentrum zijn partijen waar wellicht afspraken mee te maken zijn.

Er zijn inmiddels een aantal gespreksronden geweest met groothandel Postuma uit IJsselmuiden. Postuma is al supporter van het AGF Servicepunt, maar heeft interesse getoond om de samenwerking verder te gaan intensiveren. Postuma is een aantal maanden geleden van start gegaan met een nieuw productconcept onder de naam 'Vol Smaak' (zie voor meer informatie de website [www.volmaak.nl](http://www.volmaak.nl)) Dit initiatief is op een goede manier aan te sluiten op het AGF Servicepunt voor de klantenkring van Postuma. Het zou daarbij in eerste instantie om ongeveer 25 bedrijven gaan. Postuma zal hier op korte termijn op terug komen.

Al met al hebben we nog veel werk te verzetten voor het einde van het jaar en moeten er nog veel besluiten genomen worden.

#### Promotiecampagne Commissie AGF (CAD)

Begin december zal de knoop worden doorgehakt over de nieuwe promotiecampagne van de CAD. Over de precieze uitwerking moet nog besluitvorming volgen. De eerste aanzet en de globale richting is wel al bepaald. De campagne zal via drie kanalen worden uitgedragen:

1. We gaan de samenwerking aan met het blad Vrouw (onderdeel van de zaterdagbijlage van de Telgraaf). Een zeer populair blad met een groot bereik. Hierbij zal ook de combinatie worden gezocht met de website van Vrouw (ook onderdeel van de site van de Telegraaf);
2. We gaan vol inzetten op internet. De website Groenteman.nl zal volledig worden gerestyled en volledig op de consument worden gericht. Daarnaast zullen we via verschillende kanalen deze website onder de aandacht gaan brengen van de consument;
3. Point of sale Materiaal zal worden gekoppeld aan drie thema's van het AGF Servicepunt. Dit betekent dat er een aantal posters vanuit het pakket van het Servicepunt zullen worden geselecteerd voor de campagnes van de CAD. Zo proberen we de communicatie uitingen te stroomlijnen binnen de branche.



De belangrijkste wijziging ten opzichte van voorgaande jaren is gelegen in het feit dat er is besloten te stoppen met de radioreclame. Deze post was zo belastend op de totale begroting dat er keuzes gemaakt moesten worden. Naast deze drie hoofdonderdelen, zal communicatie via de bestaande kanalen blijven bestaan. Dit is onder andere, adverteren in de gezondheidsspecial van verschillende vrouwenbladen en het verzorgen van redactionele pagina's voor de lokale 'suffertjes'.

Voor een aantal onderdelen van de promotiecampagne is een aantal bureau's gevraagd een voorstel in te dienen. Iwan van Vliet (sinds dit jaar ZZP-er) is één van de kandidaten die deze opdracht wellicht uit kan gaan voeren.

#### Groothandel AGF & Franchise

De groothandel AGF is, op initiatief van de brancheorganisatie Frugiventa, twee keer bij elkaar gekomen om te praten over de detailhandel. Daarbij is het belangrijkste onderwerp op de agenda of het haalbaar is om een franchiseformule op te richten vanuit de groothandel. Tijdens de bijeenkomsten bleek dat er veel haken en ogen zitten aan het opzetten van dergelijk initiatief vanuit de groothandel. De samenwerking binnen de detailhandel kan nog veel beter, maar samenwerking binnen de groothandel staat helemaal nog in de 'kinderschoenen'. Een vervolgbijeenkomsten is nog niet afgesproken, wel wordt er op dit moment een inventarisatie gemaakt van de groothandelaren die hier echt mee verder willen. Deze groothandelaren wordt gevraagd een financiële bijdrage te leveren voor het inhuren van kennis op dit gebied. Wordt verder vervolgd...

#### Beurs: Fresh Rotterdam

De evaluatie van de beurs in Rotterdam is aan de orde geweest tijdens de laatste ledenraadsvergadering. De meningen waren nogal verdeeld. Gesteld kan worden dat de beurs voor de bezoekers ( in ieder geval de groentemannen) tegen is gevallen. Het zal ook de vraag zijn of de beurs over 2 jaar wederom zal worden georganiseerd. De evaluatie van de beurs moet nog plaats vinden. De voorbereidingen voor de beurs AGF Detail gaan volgende maand alweer van start. We gaan kijken of we daar een echte beurs voor de groentemannen neer kunnen zetten. Een beurs waar gezelligheid en detailhandel bovenaan staan.

#### Biologisch

In het vorige maandverslag (en tijdens de Ledenraadsvergadering) is er een korte toelichting gegeven op een nieuw project dat ADN is opgestart in samenwerking met Taskforce Biologisch en groothandel Vroegop Windig. Het is overigens een project dat zich niet alleen op Bio richt, maar waar ook streekproducten in opgenomen zullen worden. De term 'duurzaam' zweeft daar een beetje tussenin.

Een eerste brainstormbijeenkomst heeft inmiddels plaats gevonden met een pilotgroep uit Noord Holland. Hieraan zal in december vervolg worden gegeven, waarna er meer over te communiceren is.