



## MAANDVERSLAG APRIL & MEI 2009

### Inleiding

April en mei zijn drukke maanden en tevens ook vaak 'lastige' maanden. We hebben tenslotte te maken met Pasen, Pinksteren, Koninginnedag, Hemelvaartsdag en Moederdag. Het zijn wel dagen waar extra omzet te scoren is voor de groenteman. Niet in de laatste plaats omdat omzetmaker 'de asperge' volop beschikbaar is. Een van de laatste echte seizoensproducten die we nog hebben en waarvoor de consument nog graag bij de specialist komt voor een stukje advies en echte kwaliteit. Daarnaast komt ook het Hollands product weer langzaam op gang, met prachtige, lekkere en hoogstaande producten uit de Hollandse kassen. Als dan ook het weer een beetje mee wil werken (en daar mogen we toch niet echt over klagen), dan is het weer een feest om een groentewinkel te hebben en voor de klant een feest om daar de producten te kopen. Nu maar hopen op blijvend goed weer in de aankomende zomermaanden.

### AGF Servicepunt

Het AGF Servicepunt draait op volle toeren. De maanden april en mei hebben de deelnemers van het Servicepunt gebruik kunnen maken van 2 prachtige themapakketten met de thema's: Hollandse nieuwe en SmAAK. Thema's die vooral in het teken stonden van aanbod van het nieuwe Hollandse product, natuurlijk asperges en heerlijke salades. Voor de zomermaanden juni en juli zijn de thema's: buiten koken en Zomers gemak. Buiten koken is inmiddels ingegaan per 1 juni en loopt door tot en met 4 juli. Het thema Zomers Gemak loopt van 5 juli tot en met 8 augustus. De thema's spreken voor zich en zullen ondersteund worden met mooi fotomateriaal van onder andere de barbecue, heerlijke (zomerse) salades en zomerfruit.

Nieuw in de pakketten die zijn verstuurd is dat er ook 4 grote buitenposters zijn toegevoegd aan de pakketten. Deze zijn in de plaats gekomen van de aanbiedingsbiljetten (waar je zelf met plakcijfers de prijzen moest opplakken). Na een inventarisatie onder de deelnemers bleken deze biljetten niet of nauwelijks gebruikt te worden. De buitenposters worden met veel enthousiasme ontvangen en gebruikt.

Nog 3 deelnemers te gaan en we bereiken de mooie grens van 150 deelnemers! Een prachtig resultaat natuurlijk. Het bereiken van deze 150 deelnemers heeft tevens als voordeel dat de volgende staffel in de kosten van het drukwerk wordt bereikt en we daar dus extra korting op krijgen.

De laatste marketingbezoeken zijn ingepland en worden nog voor de vakantie uitgevoerd, waarna alle deelnemers bezoek hebben gehad van een marketingman. Vanuit het bezoek wordt een rapport opgesteld en wordt gekeken of er een eerste aanzet gegeven kan worden om te komen tot een individueel marketingplan voor de desbetreffende ondernemer. Gebleken is dat dit voor veel deelnemers toch wel geheel nieuw is. Voorheen werd er over het algemeen vooral impulsief omgegaan met marketingactiviteiten en reclamevoering. Vooraf een plan opstellen, met acties en



doelstellingen geeft een beter overzicht van de kosten en aan het einde van het jaar is het makkelijker om te bepalen wat de resultaten zijn van de verschillende acties.

Op het gebied van cursussen, is nagenoeg iedereen de mogelijkheid geboden om daaraan deel te nemen. Voor de deelnemers in het zuiden van het land wordt op dit moment een datum en locatie bepaald. Dit was nodig omdat voor een aantal deelnemers in deze regio de afstand naar, bijvoorbeeld, Leusden toch wel te ver was. Op een aantal na (om verschillende redenen) is iedereen dan voor de zomervakantie naar een cursus geweest.

Het heeft even geduurd, maar de functionaliteit van de digitale Nieuwsbrief is gereed. Deelnemers van het Servicepunt zullen vanaf nu met regelmaat een Nieuwsbrief ontvangen met extra informatie of nieuws.

De klankbordgroep is in mei bij elkaar geweest om te praten over de lopende thema's (en overige zaken) en om te overleggen over het invullen van de nieuwe thema's (terug van Vakantie en Herfst). Hieruit zijn goede suggesties naar voren gekomen, welke verder uitgewerkt kunnen worden en het nodige fotomateriaal weer bij gezocht kan worden.

Voor begin juli staat er een aparte brainstormsessie gepland, welke geheel in het teken zal staan van het AGF Servicepunt. Medewerkers van het Servicepunt, van Versplatform Nederland en de klankbordgroepleden zullen een dag lang evalueren, aanpassingen bespreken en nieuwe ideeën opperen. De dag zal deels in het teken staan van de invulling van volgend jaar.

#### Website ADN

Begin van dit jaar is de nieuwe website van ADN gelanceerd. Een mooie overzichtelijke site met mooie foto's en goede informatie. We missen echter nog twee functionaliteiten binnen onze website waar op dit moment hard aan gewerkt wordt. Ten eerste hebben we na de overgang van de website nog geen Digitale Nieuwsbrief kunnen versturen. Vanaf medio juni zal dat wel weer mogelijk zijn (evenals de aparte Nieuwsbrief voor de deelnemers van het Servicepunt). We zullen proberen om wekelijks deze Nieuwsbrief te versturen. Gebleken is dat dit direct resultaat oplevert voor de bezoekersaantallen op de website. Daarnaast is het DE ideale manier om de leden te voorzien van de wekelijkse actualiteiten. De belangstelling voor de digitale snelweg neemt binnen onze branche/keten nog steeds sterk toe.

Tweede functionaliteit waar nog aan wordt gewerkt is de bezoekers van de website de mogelijkheid te bieden om te reageren op artikelen of bepaalde onderwerpen. Dit vraagt een technische aanpassing, welke best even tijd kost. Wellicht zullen we op de site een apart onderdeel gaan maken voor een Forum. Een deel op de site waar stellingen kunnen worden neergezet, door ons, maar ook door lezers en waar de bezoekers van de site dan op kunnen reageren. Zo krijg je een stuk interactie en kunnen er leuke en interessante discussies ontstaan op de website. Daarnaast kan via dergelijke functionaliteit ook ideeën



aan elkaar worden overgebracht. We hopen hier voor de zomervakantie nog mee van start te kunnen gaan.

#### Vacature bedrijfsadviseur

Zoals bekend heeft Martijn van de Kamp een andere functie gekregen binnen ADN/CKO. Formeel is hij op dit moment in dienst bij CKO en wordt hij voor een aantal projecten van InversNed ingezet. Het andere onderdeel van zijn functie is het coördinatorschap van het AGF Servicepunt. Een combinatie waarin Martijn zich al aardig thuis begint te voelen.

Om die reden heeft ADN een vacature geplaatst voor de functie van bedrijfsadviseur bij ADN. Er is door behoorlijk wat kandidaten op gereageerd. Zoals gebruikelijk ook wel door een aantal onvoldoende gekwalificeerde kandidaten, maar uiteindelijk zijn er een aantal gesprekken gevoerd en is er een selectie gemaakt. Twee potentiële kandidaten zijn overgebleven en worden voor een tweede gesprek uitgenodigd. Beide kandidaten zijn per direct beschikbaar. De kans is dus groot dat de functie op korte termijn zal worden ingevuld door een nieuwe medewerker. We houden u natuurlijk op de hoogte.

#### InversNed

In het vorige maandverslag werd al aangegeven dat de eerste toekenning van subsidie, aan InversNed, een feit was. Via de subsidietak van het Ministerie van Economische Zaken (SenterNovem) is de IPC aanvraag toegekend. Een subsidie die het mogelijk maakt om de innovaties binnen de branche/keten op te sporen, maar ook te kijken naar andere branches waar kopieerbare innovaties plaatsvinden. Vanuit dit onderzoek kunnen nieuwe samenwerkingsvormen worden opgezet.

Naast de bovenstaande subsidie is er een nieuwe interessante activiteit ontdekt: de TNO Challenge. Aan een drietal medewerkers wordt op maandag een opdracht gegeven. Zij gaan daar een week zeer intensief mee aan de slag en komen met ideeën en oplossingen voor het probleem of opdracht. Er zijn drie opdrachten afgegeven aan TNO: het klantvolgsysteem/spaarsysteem, de locatiescan en toekomstige (succesvolle) verswinkels. De eerste challenges zijn inmiddels uitgevoerd, waarbij er verrassende en interessante resultaten naar voren zijn gekomen. Hiermee kan zeker worden verder gewerkt.

#### Rapport Productschap Tuinbouw

Binnen de vergadering van de laatste Ledenraad is het nieuwe onderzoeksrapport van het Productschap Tuinbouw gepresenteerd. Dit onderzoek was gericht op het assortiment van de groenteman. Vanuit het rapport komen zowel bekende als nieuwe zaken naar voren en dat maakt het rapport zeker de moeite waard om eens goed door te lezen. Het rapport is zowel op te vragen bij het PT als te downloaden van de website van ADN. Het onderzoek over het assortiment was het tweede onderzoek van 2008. Binnenkort wordt gestart met het eerste nieuwe onderzoek van 2009. Dit zal gericht zijn op de mogelijkheden rondom de verkoop van biologische producten bij de groenteman. Een actueel onderwerp, waar we zeker wat mee kunnen.



## Verkiezing Beste Groenteman

De organisatie van de verkiezing Beste Groenteman is over gegaan van Vakblad AGF (of eigenlijk Wilma van den Oever) naar CKO (Martin Stolwijk). Deze overgang verliep niet helemaal vlekkeloos op het gebied van de overdracht van informatie en financiën, waardoor niet alles even soepel is verlopen dit jaar. Dat neemt niet weg dat de communicatie toch goed op gang is gekomen en de aanmeldingen zijn binnen gekomen. Helaas wat minder dan vorig jaar, maar toch zeker voldoende om van een goede competitie te spreken.

Na het bezoek van de mystery shopper is er een selectie gemaakt van de beste 5 bedrijven per onderdeel (ambulante en gevestigde):

Ambulant: Kwakkel's Groente & Fruithandel, Het Fruitpaleis, R. Kruts, Haanex bv. De Groentebroers en Groente en Fruit Kiosk De Fred.

Gevestigd: DEG Van de Werdt, Oremans Fruit & Food, DEG Van Haaren, Beaumont vof en Donato's Groente, Fruit&Delicatessen

Deze halve finalisten krijgen voor de zomervakantie allen bezoek van een vakjury. Waarna de drie finalisten (per categorie) bekend gemaakt zullen worden. Dit gebeurt wederom bij de prachtige locatie van Koppert Kress op 24 juni.

De finale zal uiteindelijk weer plaats gaan vinden op de beursvloer van Fresh Rotterdam in september. De invulling van de finale zal dit jaar ook anders worden dan de voorgaande jaren.

## Cursus Voedingsadviseur

De groenteman als voedingsadviseur. Dat was het thema van de jaarvergadering van 2007. Een mooi streven, waarbij we natuurlijk op zoek moesten naar de juiste invulling om dit ook te kunnen bewerkstelligen. CKO is daar, in samenwerking met SVO en ADN, mee aan de slag gegaan. Tijdens de eerste bespreking viel al op dat het nog best lastig was om de juiste kaders van dergelijke cursus te scheppen. Er mocht niet te veel in de cursus komen te zitten, maar ook zeker niet de weinig. Voor het thema zou je bij wijze van spreke makkelijk een HBO opleiding kunnen opzetten waar je twee jaar aan kwijt bent, dat was natuurlijk niet de bedoeling. Uiteindelijk is SVO ermee aan de slag gegaan en is met een voorstel gekomen voor de inhoud van de cursus. Dit voorstel is inmiddels besproken met een aantal ondernemers, ADN en CKO zal hier en daar nog moeten worden bijgeschaafd, maar het resultaat mag er zeker zijn! De planning is om na de zomervakantie een pilot cursus te draaien met een select groepje 'kritische' ondernemers. Hierna kunnen de laatste puntjes op de I worden gezet en kan de cursus landelijk worden uitgezet. We verwachten er veel van in ieder geval omdat het een duidelijke toegevoegde waarde biedt richting de consument. De groenteman kan zich nog beter profileren als specialist en kan daarmee zijn klanten binden.



## Ledenraad

Afgelopen mei is de eerste Ledenraadsvergadering gehouden van dit jaar. Locatie was het productschap Tuinbouw, alwaar het nieuwe rapport werd gepresenteerd. De opkomst was toch wel weer zorgwekkend, waarbij binnen het bestuur is besloten hier de komende tijd veel aandacht aan te besteden. De Ledenraad moet een goede, krachtige afspiegeling zijn van onze (landelijke)achterban. Hierover later meer.

## Jan Grapendaal

Naar alle waarschijnlijkheid heeft u het al gehoord of gelezen. Begin mei is ons oud bestuurslid en penningmeester, Jan Grapendaal, overleden. We hebben hierover een bericht geplaatst op de website en in het laatst verschenen ADN Magazine.

## Brainstormdag Bestuur

Op 19 mei j.l. heeft de jaarlijkse brainstormsessie van bestuur en secretariaat plaats gevonden. Drie hoofdthema's zijn hierbij aan bod gekomen, de organisatie van ADN (dus bestuur, Ledenraad, secretariaat en regio), Het AGF Servicepunt en een aantal overige zaken zoals het ADN Magazine en communicatie in het algemeen, InversNed en formulebeleid. Het verslag van deze dag wordt binnenkort besproken binnen het Algemeen Bestuur waarna het ook aan de ledenraad gestuurd zal worden.

## Promotiecampagne CAD

ADN zal, in samenwerking met Versplatform Nederland en de ambulante handel, in september een voorstel inbrengen voor een geheel nieuwe opzet van de reclamecampagne van het HBD. Met dit voorstel hopen we een geheel nieuwe weg in te kunnen slaan en voor een (belangrijk) deel aansluiting te kunnen vinden bij de activiteiten die binnen het AGF Servicepunt plaatsvinden. Zodra het voorstel gereed is, zult u hier nader over worden geïnformeerd.

## Tot slot

Zoals ook vaak staat geschreven in de e/mail waarin dit maandverslag wordt verstuurd, zijn wij altijd op zoek naar uw reactie, uw mening, uw suggesties en uw vragen. Zijn er naar aanleiding van dit maandverslag, of los van dit maandverslag, zaken die u aan ons kwijt wilt, dan horen wij natuurlijk heel graag.