



MAANDVERSLAG NOVEMBER & DECEMBER 2011

Inleiding

November is 'traditiegetrouw' een lastige maand voor de groenteman. In veel gevallen kwakkelend weer, overgang van assortiment en gewoon een maand waarin de consument lastig is binnen te halen. Er moet dus keihard worden gewerkt om de omzetten te kunnen behouden. December is een maand waarin de consument zich toch gaat oriënteren op de feestdagen en de speciaalzaak weet te vinden. Voor de groenteman een drukke periode, ook ieder jaar weer een spannende periode omdat de voorliggende dagen voor de Kerst zich altijd weer moeilijk laten voorspellen. Is er voldoende handel, zijn de prijzen redelijk en wat staat er op het boodschappenlijstje van de klant? Vragen die ieder jaar weer terugkomen en ieder jaar weer een ander antwoord kennen. Uiteindelijk is het algemene beeld wel dat de Kerst weer een goede periode is geweest voor de groenteman. Vervolgens staat het nieuwe jaar voor de deur en is het weer tijd om plannen te maken voor 2012.

Voor ADN is het einde van het jaar altijd een drukke periode. Projecten die aflopen, verantwoordingen die gemaakt moeten worden en de financiële afsluiting van het jaar. Daarnaast staat in deze periode ook de planning voor het nieuwe jaar op het programma. Waar moeten we ons als brancheorganisatie/AGF Servicepunt op gaan richten. Wat heeft prioriteit? Waar liggen de kansen en waar de bedreigingen? In dit maandverslag komen een aantal van deze zaken verder aan bod.

Toekomst PBO's

In het vorige maandverslag is er al het een en ander geschreven over de toekomst van de PBO's (Publiekrechtelijke Bedrijfsorganen, zoals HBD en Productschap Tuinbouw). Daar waar er eerst werd gesproken over een sterk afgeslankte vorm van de PBO's is de discussie nu voortgezet en zijn er voorstellen ingediend voor totale afschaffing van de schappen in Nederland. Naar het zich laat aanzien is de kans groot dat de Tweede Kamer hierin mee zal gaan, wat zal betekenen dat er na 2012 geen PBO's meer zijn. Besluitvorming zal ongeveer in maart 2012 gaan plaatsvinden.

MKB Nederland

ADN heeft eind vorig jaar (2010) haar lidmaatschap van MKB Nederland opgezegd. Belangrijkste reden was dat ADN zich niet meer herkende in de belangenbehartiging van MKB. Daarnaast stond de financiële vergoeding die het lidmaatschap met zich meebracht niet in verhouding met hetgeen we eruit haalden.

In december heeft een gesprek plaatsgevonden met een delegatie van MKB Nederland (directeur en hoofd verenigingszaken). In een open en eerlijk gesprek heeft ADN de situatie binnen de branche toegelicht en aangegeven waar de prioriteiten liggen voor ADN als brancheorganisatie. Daarbij is aangegeven dat er vanuit MKB onvoldoende aandacht is voor de problematiek van de kleinere zelfstandige ondernemers



(openingstijden, financieringsmogelijkheden, zondagopenstelling, huurprijzen, bedrijfsopvolging, nieuwe ondernemers etc.).

Van de kant van MKB zijn onze opmerkingen ter harte genomen en is als 'huiswerk' meegenomen. MKB gaf verder aan ADN heel graag als lid te willen behouden, omdat de versbranches (waaronder dus de AGF branche) toch de grondleggers zijn geweest van het ontstaan van MKB Nederland. MKB Nederland heeft hierbij de toezegging gedaan (en inmiddels per brief bevestigd) dat ADN ook in 2012 lid zal blijven zonder dat er lidmaatschapsgeld verschuldigd is. Een mooi resultaat in ieder geval en geeft ADN de mogelijkheid om het komende jaar te gebruiken om te kijken hoe de verdere ontwikkelingen zijn binnen MKB Nederland.

ADN Clubcard

De ADN Clubcard is ontwikkeld en inmiddels toegestuurd aan alle leden. De Clubcard is in eerste instantie bedoeld om de leden te voorzien van de belangrijkste gegevens over hun lidmaatschap. Het gaat daarbij om gegevens als het lidmaatschapsnummer en regio-indeling. Daarnaast heeft het lid ook altijd de gegevens bij de hand om ADN makkelijk te kunnen bereiken. In de loop van het jaar zullen we proberen verdere voordelen te gaan koppelen aan de Clubkaart. Dit kan bijvoorbeeld in samenwerking met leveranciers.

Jaarvergadering / inspiratieavond 16 november

Op 16 november werd de jaarvergadering/inspiratieavond gehouden van ADN. Locatie was het pand van Versplatform Nederland. Een geheel nieuwe opzet, die feitelijk niet echt veel meer weg had van een Jaarvergadering. Vandaar ook dat er is gekozen voor een andere benaming voor deze dag. Vooraf werd wel de Ledenraadsvergadering gehouden.

Daar waar er in eerste instantie twijfels waren over het aantal bezoekers voor deze avond, kunnen we uiteindelijk toch terugkijken op een geslaagde avond. De aanpak in verschillende sessies bleek succesvol, de sfeer was uitstekend en de opkomst uiteindelijk ook prima. Punt van kritiek was natuurlijk het eten, echter dit bleek verder geen schaduw te werpen over de gehele avond. Bezoekers gingen tevreden naar huis. De relaties van ADN, die aanwezig waren met een standje of presentatie waren zeer tevreden. Kortom, voor herhaling vatbaar. Hoe, wat, waar of wanneer is verder nog in te vullen. Er is geopperd om dergelijke avond eerder in het jaar te doen omdat er in de laatste maanden van het jaar wel heel veel andere activiteiten/bijeenkomsten zijn.

AGF Servicepunt

De toekomst van het AGF Servicepunt (en ook ADN) zijn belangrijke onderwerpen van gesprek geweest in de laatste twee maanden van het jaar. Met het AGF Servicepunt zijn belangrijke stappen gemaakt en kunnen we trots zijn op hetgeen tot nu toe is bereikt. Tegelijkertijd is de bewustwording aanwezig dat we nu ook verder moeten met het AGF Servicepunt.



Aanleiding van deze constatering zijn verschillende:

- Belangrijkste aanpassing zou moeten zijn dat er een modulair aanbod gaat komen van onderdelen van het AGF Servicepunt. Ondernemers moeten kunnen kiezen welke onderdelen ze willen gebruiken uit het pakket. Vanzelfsprekend zal het totaalpakket gemiddeld gezien het voordeligste blijven;
- Met het verdwijnen van de PBO's, verdwijnen vanaf 2013 ook de landelijke promotiecampagnes (Echte smaak beleef je bij de groenteman). Hier liggen promotionele kansen voor het AGF Servicepunt. Ook dit zal een aangepast pakket moeten zijn;
- AGF Servicepunt wil zich ook gaan richten (en doet dat ook al in beperkte mate) op de ambulante handel. Vanzelfsprekend vereist dit een ander pakket dan de gevestigde handel. Hier moet naar gekeken worden;
- Bekeken wordt in hoeverre het mogelijk is om alle ADN leden basis deelnemer te laten zijn van AGF Servicepunt. Dit om een meer eenduidige uitstraling te krijgen naar de consument toe.

Naast de bovengenoemde punten zijn er andere ontwikkelingen binnen het AGF Servicepunt die kansen bieden voor verdere ontwikkeling. Zo zijn in 2011 de gesprekken opgestart met de supporters. De supporters hebben we in twee groepen verdeeld; de AGF groothandelaren en de overige supporters. Deze overleggen verlopen zeer positief en heeft inmiddels geresulteerd in een aantal afspraken om te komen tot gezamenlijke (landelijke) acties. Het eerste voorbeeld hiervan gaat meteen de eerste weken van januari van start met de actie rondom Florida Grapefruit.

Daarnaast zal er in de eerste week van januari gesproken worden met VPNL om te kijken op welke vlakken de uitvoering en de organisatie verbeterd/aangepast kan worden. Hierbij wordt ook gekeken naar de personele inzet van beide organisaties (VPNL en AGF Servicepunt).

Vertrek Niels Koolstra

Eind 2011 is er in gezamenlijk en goed overleg besloten dat Niels Koolstra ADN/AGF Servicepunt gaat verlaten. Niels heeft zijn gehele loopbaan tot nu toe bij ADN doorgebracht en is toe aan een nieuwe uitdaging. Niels is bijna 10 jaar in dienst geweest bij ADN, begonnen in zijn schooltijd op oproepbasis, zijn stages gedaan binnen ADN en na het behalen van zijn HBO diploma in vaste dienst gekomen. In de periode bij ADN heeft hij vooral een belangrijke bijdrage geleverd in het verder optimaliseren van AGF Servicepunt, het organiseren van bijeenkomsten/evenementen en alles op het gebied van ICT ontwikkelingen binnen ADN en voor de branche. Zoals aangegeven is zijn vertrek in goed overleg besproken. Niels is er nog tot 1 februari. In het ADN Magazine zal er nog een laatste stuk van zijn hand te lezen zijn. Natuurlijk wensen we hem alvast al het goeds toe voor de toekomst.



Projecten ADN/CKO

Leercultuur – het project Leercultuur is voor een belangrijk deel afgerond. Het project heeft zich gericht op het onderzoeken, adviseren en informeren. Ruim 20 ondernemers hebben deelgenomen aan dit project en is een uitgebreide scan uitgevoerd. Het project richt zich vooral op de onderdelen scholing, opleiding en personeelsbeleid in het algemeen. Vanuit het project zijn een aantal belangrijke aandachtspunten naar voren gekomen. Deze zullen worden samengevat in een nieuwe handleiding, welke vanuit het project uitgegeven zal worden en waar de rest van de branche mee aan de slag moet kunnen.

Werkzekerheid – is een doorlopend project wat zich richt op het zoeken en begeleiden van nieuwe ondernemers in de branche, maar ook op scholing en opleiding van de medewerkers. Eventueel met als einddoel het zelfstandig ondernemerschap te bereiken. Het is een project waarin CKO de leiding voert en de financiële middelen beschikbaar krijgt vanuit het Sociaal Fonds. 2011 heeft vooral in het teken gestaan van een stuk inventarisatie binnen de branche en het bezoeken van bedrijven. Dit deel zal in 2012 worden voortgezet, echter zal ook de daadwerkelijke begeleiding verder moeten worden ontwikkeld. De branchepartijen moeten de faciliteiten bieden, zodat het daadwerkelijk mogelijk wordt om startende ondernemers op alle terreinen ondersteuning te kunnen bieden tegen lage kosten of kosteloos.

Brainstorm Algemeen Bestuur

In december heeft een belangrijke vergadering van het Algemeen Bestuur en secretariaat plaats gevonden. Belangrijkste onderwerpen op de agenda van deze vergadering waren: toekomst AGF Servicepunt (met onderwerpen zoals eerder beschreven), begeleiding, opzet, doorontwikkeling van studieclubs en/of lokale samenwerkingsverbanden tussen groentemannen onderling, commerciële samenwerking/formuleontwikkeling binnen de branche. Hieronder een korte toelichting op de overige twee punten (AGF Servicepunt is reeds beschreven):

- Studieclubs zijn in het verleden nuttig gebleken en belangrijk in de (verdere) ontwikkeling van de ondernemers die hieraan deelnemen. We willen bekijken in een pilot of we een lokaal samenwerkingsverband tussen een groep groentemannen op kunnen gaan zetten. Dit gaat dus verder dan alleen een gespreksgroep hebben of cijfers vergelijken. De precieze invulling zal nog moeten worden bekeken en natuurlijk in overleg gebeuren met de groentemannen die zich hiervoor aan willen melden. Zaken als delen van informatie, verstrekken van informatie zullen natuurlijk blijven bestaan. Verder zal worden gekeken op welke gebieden er nog meer kan worden samengewerkt. Gedacht moet dan worden aan gezamenlijke productie, gezamenlijke promotie, uitwisselen van medewerkers en wellicht gezamenlijke inkoop (op bepaalde gebieden).
- Commerciële samenwerking binnen formules staat nog altijd op een zeer laag pitje in onze branche. Ondanks dat er al vele initiatieven zijn genomen in de afgelopen jaren, is er nog weinig van de grond gekomen. Dit heeft



vanzelfsprekend verschillende oorzaken. ADN is van mening dat het voor de toekomst van de branche een absolute noodzaak is dat samenwerking en formuleontwikkeling (en er is ruimte voor meerdere, verschillende formules in de branche) verder te stimuleren. Binnen de laatste vergadering van de Ledenraad is hier al over gesproken en is een presentatie gegeven van een mogelijke richting waarin gedacht moet worden. Een duidelijke uitstraling naar de consument en commerciële samenwerking binnen een formule. Door middel van bundeling van krachten kan/moet een vuist worden gemaakt naar onze enige en belangrijkste concurrent, de supermarkt. Binnen de brainstorm met het algemeen bestuur hebben we hierover verder gesproken. We zullen met betrokken partijen binnen de branche gaan bespreken wat hier de beste aanpak voor is. In de komende Ledenraad zullen we daar nadere toelichting over geven.

Vacature Algemeen Bestuur

Binnen het Algemeen Bestuur is een vacature ontstaan. Coen van der Pol heeft om persoonlijke redenen besloten zijn bestuurstermijn binnen het Algemeen Bestuur niet te verlengen. Coen is sinds 2000 bestuurslid geweest van ADN en de laatste jaren in de functie van penningmeester. Intern zal bekeken worden hoe we de zetel kunnen opvullen.

Regiobijeenkomst bij Chantel

Op 22 en 23 november organiseerde regio Noord Holland twee kookworkshops bij Chantel's Mengelmoes (column schrijfster ADN Magazine). Op de website en het laatste ADN Magazine heeft u hierover kunnen lezen. Twee zeer geslaagde avonden, waar de passie voor het vak en de producten weer duidelijk naar voren kwamen. Tevens een leerzame avond, waarbij werd aangetoond dat lekker koken niet veel tijd hoeft te kosten, heel gezellig kan zijn en verrassende gerechten op kan leveren. Kortom, zeker voor herhaling vatbaar.

Overige bijeenkomsten / gebeurtenissen

- ADN heeft de Jaarvergadering van De Echte Groenteman bijgewoond in november. Hier werd besloten het samenwerkingscontract met AGF Servicepunt te continueren in 2012;
- ADN is aanwezig geweest op het smaakfestival van groothandel Van Aarle. Een prima initiatief, wat goed werd bezocht en waar veel te proeven en te zien was;
- ADN is aanwezig geweest bij de opening van het nieuwe witlofseizoen.
- ADN is aanwezig geweest bij het congres van de Rabobank. Dit ging over het nieuwe ondernemen en online verkoopmogelijkheden.
- In januari 2012 staat een brainstormdag gepland met ADN en CKO. Hier wordt gekeken in hoeverre we het beleid op een goede manier op elkaar af kunnen stemmen en de samenwerking te verstevigen.