



MAANDVERSLAG AUGUSTUS, SEPTEMBER EN OKTOBER 2011

Inleiding

De zomer heeft ons een beetje in de steek gelaten dit jaar en daar hebben toch veel collega's last van. Vooral het zomerfruit en rauwkost blijven in verkoop achter ten opzichte van voorgaande jaren (hoewel de zomer vorig jaar natuurlijk ook niet optimaal was). Ook de prijzen zijn momenteel laag waardoor het lastig is de omzet te halen. Neemt niet weg dat er gelukkig ook andere berichten zijn vanuit de branche. Dat geeft maar weer aan dat het heel erg kan variëren per vestigingspunt. Dat het allemaal niet vanzelf gaat is wel een feit, maar was ook al bekend natuurlijk. Hieronder de belangrijkste zaken van de afgelopen periode. Een aantal daarvan zullen zeker terugkomen op de agenda van de aankomende Ledenraad van 16 november.

Beurs AGF Detail

De beurs werd dit jaar gehouden op maandag en dinsdag (19 en 20 september). Op verschillende gebieden een spannende beurs. De maandag was nieuw in de geschiedenis van AGF detail, de combinatie met de Demodagen van de keurslager was nieuw, het feit dat we de beurs jaarlijks zijn gaan organiseren was nieuw en de openingstijden waren nieuw. Kortom, genoeg items om de spanning te voelen. De beurs was 'uitverkocht' wat natuurlijk uitstekend was, zeker vanwege het feit dat we dit jaar meer vierkante meters tot onze beschikking hadden dan vorig jaar.

Over het algemeen kan gezegd worden dat de beurs goed is verlopen. Een mooi aantal bezoekers (iets minder dan vorige jaar, maar vorig jaar was het bezoekersaantal ook wel extreem hoog). Het aanbod op de beurs was mooi gevarieerd. De Vakwedstrijden en de verkiezing waren zeer succesvol. Kortom een geslaagde beurs. Natuurlijk ook met een aantal verbeterpunten. Hierover zal tijdens de evaluatie worden gesproken. De nieuwe datum voor volgend jaar staat al vastgesteld (2 en 3 november). Dit is weer terug naar de dinsdag en de woensdag en zal weer gelijktijdig worden georganiseerd met de Specialiteitenbeurs.

Verkiezing Beste Groenteman

Hierover is al zeer veel publiciteit geweest. De winnaars zijn u inmiddels ook bekend (Marco Dijkema gevestigd en Pieter van Vliet ambulante). Een spannende strijd op de beursvloer en een spannende uitslag. Resultaat: twee uitstekende ambassadeurs voor onze branche die daar waar mogelijk de publiciteit hebben gezocht en gevonden!

Ook met betrekking tot de verkiezing zal worden geëvalueerd hoe het is geweest en hoe het wordt ervaren. Ook hierbij zijn er weer verbeterpunten aan te dragen. Het kan tenslotte altijd beter, dat neemt niet weg dat we dit jaar een prachtige editie hebben gehad van de verkiezing, die ieder jaar toch weer professioneler van aanpak blijkt te



worden. Hierbij dus de complimenten richting CKO (Martin Stolwijk) die een belangrijk deel van de organisatie op zich neemt.

Social Media

Social media is belangrijk. Heel belangrijk zelfs, maar wordt nog onvoldoende toegepast in de branche. ADN is actief met Twitter sinds begin van dit jaar en we mogen ons verheugen in een behoorlijk aantal volgers (we naderen de 200). Daarnaast hebben we een laagdrempelige handleiding opgesteld voor onze leden. Deze is goed afgenomen, of het vervolgens heeft geleid tot veel nieuwe Twitteraccounts bij de groentemannen is even de vraag. Maar we moeten mee gaan met deze ontwikkelingen, want er zijn voorbeelden in de branche van een zeer succesvolle aanpak en resultaat.

Twitter is natuurlijk niet het enige middel om je met social media bezig te houden. Er zijn nog allerlei andere mogelijkheden (Hyves, facebook etc.). Binnen de CAD is hier ook over gesproken. De bakkersbranche heeft een onderzoek en pilot uitgevoerd binnen de branche. Hier is veel bruikbare informatie uit voortgekomen die ook prima te gebruiken is. Meer informatie hierover is te vinden op de volgende website: www.socialmediabakkers.nl

Binnen de CAD zal er worden gekeken hoe deze website AGF specifiek kan worden gemaakt. Voor een belangrijk deel is dit één op één kopieerbaar.

Werkfruit

In eerdere maandverslagen hebben we uitleg gegeven over de nieuwe aanpak van Werkfruit. Deze is/wordt geïnitieerd door GroentenFruitBureau. ADN is daar op aangehaakt. Dit heeft als voordeel dat de aangesloten groentemannen meeliften op de landelijke communicatie-uitingen vanuit GroentenFruitBureau. Collectief hebben we een licentie 'gekocht' waarop 150 groentemannen mee kunnen liften met de voordelen. Deze 150 zijn inmiddels bijna vergeven. Het ligt wel in de verwachting dat hier enige rek in zit.

Werkfruit is in toenemende mate een manier van extra verkoop. Vanuit het land horen we goede verhalen van ondernemers die een behoorlijke omzet halen uit Werkfruit. In oktober heeft een evaluatieoverleg plaatsgehad en zijn plannen gemaakt voor de komende tijd.

AGF Servicepunt

Binnen het AGF Servicepunt zijn er veel ontwikkelingen geweest de afgelopen periode. Veel ontwikkelingen ter verbetering van het pakket van AGF Servicepunt. Maar ook veel ontwikkelingen op het gebied van samenwerking met de supporters. Positieve ontwikkelingen wel te verstaan. Daarentegen is het ledenverloop van het aantal deelnemers minder positief en zagen we in eerste instantie aan het begin van het jaar een stagnatie en zien we in de loop van dit jaar een lichte daling van het aantal deelnemers. Dit, terwijl er toch veel inspanningen zijn verricht om een aantal te laten groeien naar (minimaal) 200. We kunnen stellen dat we dit aantal niet gaan halen.



Wat is er het afgelopen jaar gedaan:

- Nagenoeg alle sjablonen zijn aangepast en verbeterd (aanbiedingsposters, prijskaarten en advertenties);
- Er zijn bewegende beelden beschikbaar gekomen voor plaatsing op de instore schermen;
- Twitter heeft zijn toetrede gedaan. Ondernemers die twitteren kunnen de tweets laten verschijnen op de eigen website;
- Er is hard gewerkt aan het ontwikkelen van de Nieuwsbriefmodule voor de deelnemers, deze zal begin november beschikbaar komen voor de deelnemers;
- De nieuwe thema's voor volgend jaar zijn bepaald door de klankbordgroep. De nieuwe thema's bieden veel mogelijkheden omdat ze algemeen zijn gehouden;
- Er worden gratis receptenflyers verstrekt aan de deelnemers van het Servicepunt. De recepten zijn (vanzelfsprekend) gekoppeld aan de thema's van AGF Servicepunt;
- Voor de presentatie van de recepten is een gratis houder verstrekt;
- Er is een overleggroep opgezet met de AGF groothandelaren die supporter zijn van het AGF Servicepunt. Dit wordt zeer positief ontvangen en na drie bijeenkomsten zijn er al concrete afspraken gemaakt om samen te werken in 2012;
- De overige supporters zijn ook bij elkaar gehaald in een overleggroep en ook dit was een zeer succesvolle bijeenkomst;
- Er zijn veel gesprekken gevoerd met potentiële supporters. De verwachting is dat we het aantal supporters nog kunnen laten groeien.

Kortom, we hebben zeker niet stil gestaan. De basis van AGF Servicepunt is goed te noemen. Het wordt dan ook (waarschijnlijk) tijd voor de volgende stap.

Om die reden hebben bestuur en secretariaat een brainstormsessie gehouden, deze werd begeleid door Enteiro. Vanuit de brainstormsessie zijn goede, innovatieve en vergaande ideeën ontstaan. Deze zullen worden gepresenteerd op de Ledenraadsvergadering van 16 november aanstaande.

Met onze samenwerkingspartner VPNL zullen deze ideeën ook worden besproken. Het is zaak hierin de neuzen allemaal dezelfde kant op te krijgen en daarmee het gezamenlijke doel na te streven: een goede toekomst voor de groenteman.

Projecten ADN (en CKO)

Er lopen een aantal gezamenlijke projecten dit jaar, gezamenlijk omdat CKO in een aantal gevallen de uitvoering verzorgt, of de gedeeltelijke uitvoering. Hieronder een korte weergave van de projecten:



Werkzekerheid – Een project wat zich richt op het in kaart brengen van vraag & aanbod binnen de branche op verschillende terreinen. Belangrijk uitgangspunt is om op deze manier de bedrijfsoverdracht te kunnen gaan organiseren in de branche en de medewerkers hierbij te betrekken. In het kader van dit project is tijdens de beurs een nieuwe website gelanceerd: www.agfmarktplein.nl . Dit is de digitale ontmoetingsplek voor vraag en aanbod op het gebied van winkels, personeel en inventaris. De website begint zich langzaam te vullen. Vanzelfsprekend komt er nog veel meer bij dit project kijken. 2011 wordt gebruikt voor het maken van een inventarisatie met betrekking tot de stand van zaken in de branche. In het vervolgtraject zal er nadrukkelijk ingezet gaan worden op begeleiding en het faciliteren van bedrijfsoverdracht.

Leercultuur – een project wat zich richt op scholing en opleiding binnen de branche. In eerste instantie wordt er bekeken wat de huidige situatie is binnen de branche op dit gebied en daarnaast wordt geïnventariseerd welke behoefte er leeft en waar we als branche op in kunnen/moeten spelen. Daarnaast hebben we het project in onze branche wat breder getrokken en hebben we de basiszaken van het personeelsbeleid ook betrokken in dit project. Met name omdat we merken dat er op dit gebied nog veel te doen is voor de meeste ondernemers. In principe moeten de basiszaken (functioneringsgesprekken, personeelsdossier, veiligheid etc.) goed zijn geregeld voordat de volgende stap gezet kan worden richting scholing en opleiding. Binnen onze branche zijn de mogelijkheden van het scholingsfonds (CKO) bijzonder te noemen. Het fonds verzorgt en subsidieert opleiding voor zowel werkgever als werknemers.

De eerste bezoeken zijn allemaal afgelegd en de rapportages zijn opgesteld. Hierop zal nog een tweede bezoek volgen om de uitkomsten van de rapportages te bespreken en te bekijken waar ADN/CKO een bijdrage kan leveren voor de deelnemende bedrijven. Uiteindelijk moet vanuit het project een richtlijn voor de branche worden opgesteld met een bijbehorend plan van aanpak.

Arbobeleid/bedrijfsadvies – Dit project zit voor een belangrijk deel gekoppeld aan de voorgaande twee projecten, maar gaat wat breder. Het heeft betrekking op de ondernemersvaardigheden en de ondersteuning daarbij. Arbobeleid is hier een belangrijk onderdeel van. Het begeleiden in het uitvoeren van de RI&E en het toepassen van de Arbocatalogus zijn hier belangrijke onderdelen van. Daarnaast brengen we hierbij ook de BHV onder de aandacht. Indirect dus ook veel te maken met een stukje scholing en opleiding.

Nieuw 'Vakblad'

Begin november zal aan alle leden van ADN een nieuw ketenblad worden verstuurd. Het betreft hier geen wederopstanding van Vakblad AGF, maar een geheel nieuw blad. De naam van het nieuwe blad is CHAIN Magazine. Zoals aangegeven een ketenblad. Leden van ADN ontvangen dit blad gratis. Het is de bedoeling dat het blad eens in de twee maanden verschijnt. Na de eerste uitgave zullen we het met onze leden en de redactie van CHAIN evalueren en bekijken of we dat in 2012 standaard toe gaan sturen.



ADN Clubkaart

De leden van ADN krijgen een clubkaart. In eerste instantie wordt deze clubkaart toegestuurd, zodat u alle gegevens van ADN (en uw eigen gegevens) makkelijk en altijd bij de hand heeft. Vervolgens zullen wij gaan kijken hoe we verdere waarde kunnen gaan koppelen aan de ADN clubkaart. Hiervoor zijn er wel een aantal ideeën, maar staan we zeker ook nog open voor suggesties van uw kant.

Look at Fresh

Een nieuw initiatief in de branche voor het samenbrengen van ondernemers. Kan versbreed en zelf internationaal zijn. Initiatiefnemer hiervan is Dik Vogelaar. Inmiddels is er een soort van 'studieclub' opgezet die bij elkaar komen om over branchezaken te praten, ideeën uit te wisselen en zelfs personeel aan elkaar uit te wisselen of stage te laten lopen. De club houdt zich bezig met allerlei zaken op het gebied van het ondernemerschap, waarbij samenwerking en het leren van elkaar een belangrijk rol spelen. Gekeken moet worden in hoeverre deze ontwikkeling is aan te sluiten op ideeën en initiatieven van ADN.

Toekomst PBO

PBO staat voor Publiekrechtelijke Bedrijfsorganisaties. Oftewel, voor ons van belang het HBD en Productschap Tuinbouw. In oktober is het besluit gevallen dat de activiteiten van deze organisaties drastisch zullen worden teruggedrongen. Dit zal gaan gebeuren vanaf 2013. De betreffende organisaties zullen vanaf dat moment alleen nog maar dingen uit mogen voeren in het algemeen publieke belang. Dit zal betekenen dat de CAD zal gaan verdwijnen en daarmee dus ook de landelijke campagne van de Groenteman. Het betekent dus nogal wat, de precieze gevolgen zijn op dit moment nog moeilijk in te schatten, betekent echter wel dat er veel taken van publiek naar privaat gaan. Betekent tevens dat we van een verplichte naar een vrijwillige bijdrage gaan, met alle gevolgen van dien.

Overig

- Er is met de CVAH (brancheorganisatie voor de ambulante handel) overleg geweest om te kijken wat AGF Servicepunt zou kunnen betekenen voor hun achterban in de AGF. Hier zal een vervolg aan worden gegeven;
- Er is een adviesbureau langs geweest om te bekijken welke subsidiemogelijkheden er wellicht bestaan voor de AGF Branche. Vooral nog komen hier geen concrete dingen uit naar voren;
- Kookstudio – Kookstudio's Etc. is een blad wat speciaal wordt uitgegeven voor de Kookstudio's in Nederland. Er is gesproken over eventuele samenwerkingsmogelijkheden met de kookstudio's in Nederland. De groenteman zou de kookstudio's kunnen gaan gebruiken voor het organiseren van klantenavonden en de kookstudio's zouden de producten kunnen gaan betrekken van de groenteman in plaats van de Sligro, Makro etc.



- In het kader van een goed personeelsbeleid is er een afspraak geweest met Personeelshandboekonline.nl. een digitale manier om je personeelsbeleid in bij te houden, inclusief allerlei handige hulpmiddelen ter ondersteuning. Er moet gekeken worden naar de mogelijkheden en bekeken worden of de groenteman hier behoefte aan heeft en mee aan de slag zou willen gaan. Hierbij is de afweging tussen kosten en opbrengsten weer een belangrijke. Wordt vervolgd;
- In november zal er nog een afspraak komen met MKB Nederland. Zoals bekend is het lidmaatschap vorig jaar opgezegd. Gelet op de opzegtermijn liep het lidmaatschap in 2011 nog door, maar stopt per januari 2012. In het overleg zal MKB proberen ADN binnen boord te houden;
- Drievoudig Beste groenteman van Nederland, de firma Koot heeft zijn winkel volledig verbouwd. Afgelopen maand is de heropening van zijn nieuwe winkel geweest. De nieuwe winkel zal worden beschreven in het aankomende ADN Magazine;
- Er is bezoek geweest van een Payroll bedrijf. Dit bedrijf heeft ook deelgenomen aan de beurs AGF Detail. Vervolgens is hierover gesproken in de bestuursvergadering. Het bestuur is van mening dat een Payroll bedrijf geen toegevoegde waarde heeft voor de branche. Eerder kan het worden gezien als een bedreiging, omdat personeel uit de AGF CAO worden gehaald en komen te vallen onder de uitzend CAO.