



MAANDVERSLAG APRIL & MEI 2011

Inleiding

April en mei waren topmaanden voor de meeste groentemannen. Niet in de laatste plaats vanwege het fantastische weer waar we allemaal van hebben mogen genieten. Natuurlijk speelde ook de aspergeperiode een belangrijke rol hierin. We hebben bij ADN in ieder geval veel positieve leden gesproken. Laten we hopen dat ook de zomer mooi wordt, met een goed productaanbod voor goede prijzen.

Eind mei werd ook een groot deel van Europa opgeschrikt door de EHEC bacterie. Een bacterie waar nog nooit iemand van gehoord had, maar wat ineens wereldnieuws werd. Door onduidelijke en foutieve berichtgeving een klap voor de sector van met name komkommers, maar de gehele tuinbouw heeft hieronder te lijden gehad. Ook de groentemannen hebben veel vragen gekregen, wel bleek de Nederlandse consument hier wat nuchterder in te zijn.

Volg ons op Twitter

Nieuwe sociale media is een 'hype' en we kunnen binnen ADN/AGF Servicepunt natuurlijk niet achterblijven. Sinds eind mei bevinden wij ons, als organisaties, op Twitter. We gebruiken deze nieuwe vorm van communicatie om de actualiteiten over te brengen op onze 'volgers'. Onderaan de websites van zowel ADN als AGF Servicepunt vindt u een link om de berichten te bekijken. Zit u zelf op Twitter dan kunt u zich aanmelden als volger en wordt u dus op de hoogte gehouden.

ADN zal gaan stimuleren om ook de groenteman op Twitter te krijgen. Het biedt namelijk veel (marketing) mogelijkheden. Je versterkt de binding met je klantenkring. Interessanter is nog dat je ook de mogelijkheid hebt om een nieuwe klantenkring aan te boren. Een klantenkring die we niet makkelijk in onze winkels krijgen, namelijk de jongere consument en jonge gezinnen. Natuurlijk moet je via Twitter wel interessante dingen communiceren. ADN is bezig een eenvoudige handleiding te maken voor de groenteman waarin wordt uitgelegd hoe hij/zij daarmee van start kan gaan.

CAO boekje

Het heeft wat tijd gekost om de 'nieuwe' CAO af te sluiten, en ook het samenstellen van het nieuwe boekje heeft de nodige tijd gekost, maar uiteindelijk zijn de boekjes dan toch verstuurd. De CAO loopt tot april 2012 en kent voor dit jaar nog één loonsverhoging (1 oktober 2011) van één procent.

Er zijn voldoende boekjes gedrukt en deze kunnen dus nog worden nabesteld. De inhoud van de CAO is verder bekend. Er zijn geen hele grote wijzigingen doorgevoerd.



Projecten ADN

ADN heeft dit jaar een aantal projecten lopen. De meesten daarvan zijn in samenwerking met CKO. In voorgaande maandverslagen heeft u hierover al wat kunnen lezen. Hieronder een korte update van de verschillende projecten:

Werkzekerheid – Een project waarin we twee belangrijke zaken in kaart brengen: de werkgelegenheid en de continuïteit van de ondernemers binnen de branche. Met continuïteit wordt dan met name de bedrijfsopvolging binnen de branche bedoeld. Van de andere kant zijn we daarbij dus ook op zoek naar medewerkers die potentiële opvolgers kunnen worden binnen de branche, om op die manier het aantal vestigingen te behouden. Er worden veel bedrijven bezocht dit jaar. Daar waar we in eerste instantie voor zo veel mogelijk bedrijfsbezoeken gingen, is dit enigszins bijgesteld omdat er vanuit der bezoeken toch veel vragen komen die directe actie behoeven. Dit betekent dat er gemiddeld per bedrijf meer tijd ingezet moet worden om ook op een goede manier met de vragen om te gaan. Zo komen er bijvoorbeeld scholingsbehoeften naar voren en andere vraagstukken.

Vanuit de bezoeken van de bedrijven komen veel gegevens naar voren, deze zullen in een nieuwe database worden ondergebracht zodat we een goed bestand op kunnen bouwen. Daarnaast wordt er op dit moment gewerkt aan het ontwikkelen van een website waarin we 'vraag & aanbod' bij elkaar willen brengen op het gebied van bedrijfsoverdracht. Voor de komende jaren willen we ook proberen een goed begeleidingstraject op te zetten om de overdracht op een goede en soepele manier te laten verlopen. Alles bij elkaar een hele klus en een behoorlijk uitdaging, maar van groot belang voor de continuïteit van de branche. We zullen bij het project Werkzekerheid ook zeker de contacten aanhalen met de groothandelaren. Het betreft tenslotte een gezamenlijk branchebelang.

Leercultuur – Het project Leercultuur MKB brengt in kaart hoe het staat met de scholing en opleiding in de branche. Bij deelnemende bedrijven binnen dit project wordt een inventarisatie gemaakt van de stand van zaken en wordt, samen met de ondernemer (en eventueel medewerkers) besproken waar het bedrijf naartoe wil. Hierop wordt dan een advies op maat geschreven en besproken met de ondernemer. In het totaal doen er op dit moment 20 bedrijven mee aan het project. We zijn nog op zoek naar 5 bedrijven, zodat we in het totaal 25 bedrijven in het project hebben zitten. Ondernemers met minimaal 8 personeelsleden kunnen zich dus nog aanmelden hiervoor. Uiteindelijk moet er een branchebeeld worden opgesteld en moet het een beeld geven van de manier waarop we opleiding en scholing het beste in kunnen zetten in onze branche.

Arbo- en personeelsbeleid – Met de bezoeken die we afleggen besteden ook veel aandacht aan arbo- en personeelsbeleid. Onderdelen van het ondernemerschap waar nog wel eens te weinig aandacht aan wordt besteed. Op zich begrijpelijk, want er zijn genoeg andere dingen waar je je als ondernemer druk over kunt maken. Echter, toch is je personeel een zeer belangrijk onderdeel van de bedrijfsvoering. Het is daarom belangrijk



om dit allemaal goed te regelen om in de eerste plaats zo een hoog mogelijk rendement te halen uit de medewerkers, maar daarnaast ook om te voorkomen van problemen op dat gebied. Een belangrijk onderdeel dus waar nog veelwinst in te behalen is in veel gevallen.

Bio/streekproducten – De pakketten van het project Bio/Streekproducten zijn goed ontvangen bij de leden. We hebben nog een paar pakketten staan op kantoor die nog een eigenaar zoeken, maar we kunnen wel spreken van een succesvolle uitrol van het project. Wellicht gaan we in de loop van het jaar inventariseren hoe de groenteman het heeft opgepakt en wat de effecten ervan zijn geweest.

Regiobijeenkomsten

In mei hebben we 4 regiobijeenkomsten georganiseerd door het land heen (Zwolle, Best, Rijswijk en Leusden). Thema van de avond was 'LEF'. Met lef werd in dit geval bedoeld om eens wat anders te doen dan gebruikelijk. Lef tonen door naar de consument toe aan te geven waar je als groenteman voor staat en wat je uit wilt stralen. Het onderscheidend vermogen van de groenteman was daarin natuurlijk een belangrijk onderwerp.

Er was gekozen om het onderwerp 'Voedingsadvies' verder uit te leggen. Daaraan gekoppeld ThankYouNature. ThankYouNature is uitleg over gegeven tijdens de laatste Ledenraadsvergadering. Hier hebben we als ADN ook besloten onze ondersteuning aan te geven.

De opkomst viel niet mee, in het totaal hebben ongeveer 50 ondernemers de avonden bezocht. Dit heeft geleid tot ongeveer 30 enthousiaste ondernemers die verder willen met ThankYouNature. Op zich een mooie score en voldoende om mee van start te gaan. In juni worden cursusavonden gepland om de basiskennis op het gebied van voedingsadvies, en dan meer specifiek gericht op ThankYouNature, bij te brengen. Na de cursus kan/mag de groenteman de producten gaan verkopen. Het initiatief is exclusief voor ADN leden.

We zullen bekijken of het goed is om in het najaar nog regiobijeenkomsten te plannen. We zitten dan natuurlijk al met de beurs en met de jaarvergadering van ADN.

Werkfruit

De Commissie AGF Detailhandel is een samenwerking aangegaan met Groentenfruitbureau met betrekking tot Werkfruit. Er is een collectieve licentie afgesproken waarop groentemannen (gevestigd en ambulante), kunnen meeliften op de campagne van GroentenFruitBureau.

Inmiddels hebben al behoorlijk wat leden zich aangemeld om mee te doen met deze campagne. Totaal kunnen we 150 groentemannen plaatsen binnen de licentie. Dit aantal zitten we nog niet op, maar wel al boven de 100. De verwachting is overigens dat een



aantal meer ook geen probleem is. De landelijke campagne Werkfruit is wel al van start gegaan. Vanuit het land merken we dat er toch wel veel ondernemers zijn die iets aan Werkfruit doen en daar ook zeker baat bij hebben.

AGF Servicepunt

Voor het AGF Servicepunt hebben we voor dit jaar een duidelijke doelstelling gesteld. We willen naar 200 deelnemers! In de praktijk blijkt dit wel een uitdaging van formaat te zijn. Er zijn wel een aantal nieuwe deelnemers bijgekomen, maar hebben toch ook van een paar afscheid moeten nemen. We hebben dus nog een behoorlijke weg te gaan. De volgende acties hebben we ingezet:

- We hebben een mailing verstuurd naar potentiële deelnemers. Iedere nieuwe deelnemer krijgt een gratis laptop (bij inschrijving tot minimaal eind 2012). Er kan ook gekozen worden uit een eenmalige korting van €100,-;
- De groothandel hebben we geïnformeerd over deze actie en proberen we hier ook bij te betrekken;
- Bestaande deelnemers van het Servicepunt hebben we ook een beloning toegezegd wanneer ze een nieuw lid aandragen. Daarnaast wordt er vanuit deze groep (die dus nieuwe leden aandraagt) een aantal winnaars gekozen die ook een laptop krijgen;
- Bestuur en Ledenraad hebben we ook gevraagd zich actief in te zetten voor de werving van deelnemers. Het bereiken van 200 is van belang voor de groei en het collectief van AGF Servicepunt, maar ook financieel belangrijk.

Na de vakantieperiode zullen we weer actief aan de slag gaan met werving. Natuurlijk zullen we ook kijken of we op de beurs extra veel aandacht kunnen geven aan AGF Servicepunt.

Het aantal supporters blijft stabiel. Potentiële supporters waarover eerder werd geschreven hebben de boot voorsnog even afgehouden. Hiermee zullen we in het najaar weer verder om tafel gaan om te bekijken of we iets voor elkaar kunnen betekenen. Er zijn wel weer nieuwe potentiële bijgekomen waar op dit moment gesprekken mee lopen.

Met de groothandelaren van het AGF Servicepunt is een eerste overleg geweest om eens te brainstormen over de samenwerkingsmogelijkheden en het intensiveren ervan. Geprobeerd wordt om bepaalde acties te koppelen aan de nieuwe thema's van volgend jaar. De eerste bijeenkomst stond een beetje in het teken van aftasten. De reacties achteraf waren uiteindelijk zeer positief en bieden zeker mogelijkheid om verder te gaan. Een tweede bijeenkomst werd dan ook meteen gepland voor juni. Iedereen heeft hier positief op gereageerd. We hopen middels dit overleg echt te komen tot gezamenlijke acties voor de deelnemers van het AGF Servicepunt. Ook hopen we hiermee nog meer AGF Groothandelaren aan te laten sluiten bij AGF Servicepunt. Het overleg biedt in ieder geval veel mogelijkheden voor de toekomst wanneer we de neuzen dezelfde kant op gaan krijgen.



Binnen Versplatform Nederland (de uitvoerder van een aantal zaken van het AGF Servicepunt) is een wisseling gekomen van ons aanspreekpunt. De wisseling heeft voornamelijk wel wat tijd en energie gekost, maar gaat de goede kant op.

Deelname Floriade

Binnen de laatste ledenraadsvergadering is gesproken over de eventuele deelname aan de Floriade. Op het voorstel wat toen ter tafel lag heeft de Ledenraad afwijzend gereageerd en geadviseerd richting de Commissie AGF Detailhandel. Deze boodschap heeft de delegatie van ADN over gebracht binnen het bestuur van de CAD. Hierop is een nieuw voorstel gekomen, wat een samenwerking inhield met drie andere partijen (SVO, CKO en Frugi Venta). Dit voorstel biedt de mogelijkheid om alle dagen aanwezig te zijn op dit evenement. Een en ander wordt nog nader uitgewerkt, maar biedt op deze manier wellicht toch mogelijkheden om de groenteman te presenteren op de Floriade.

Studieclubs

ADN is op zoek naar mogelijkheden om toch invulling te gaan geven aan het (opnieuw) opzetten van studieclubs door het land heen. We zijn hiervoor in overleg met Enteiro om te kijken wat zij eventueel op dit gebied kunnen bieden. Op dit moment loopt er een pilottraject met Enteiro voor het begeleiden van drie ondernemers in de branche. Dit gebeurt op een soort van no cure no pay basis. Reacties vanuit de ondernemers zijn erg positief. Enteiro zou wellicht invulling kunnen geven aan het begeleiden van de studieclubs. Binnen de huidige studieclub van Noord Holland zal deze mogelijkheid besproken gaan worden.

Overige zaken

- Overleg is er geweest met de VleeswarenUnie om te praten over de (actiematige) invulling van de thema's van het AGF Servicepunt en de verdere zaken rondom het supporterschap van de branche;
- Met Chiquita is een overleg geweest om te praten over de groenteman in het algemeen en de mogelijke samenwerking met Chiquita om hier ondersteuning aan te geven.