



Jaarverslag AGF Detailhandel Nederland 2010

Woord vooraf

De vereniging AGF Detailhandel Nederland beleefde in 2010 haar jubileum. Al twintig jaar zet ADN zich in om de groenteman in Nederland te ondersteunen en de belangen te behartigen. Een belangrijke mijlpaal, want het zijn roerige tijden (geweest). De branche heeft te maken met hevige concurrentie vanuit de supermarkt en een gebrek aan nieuwe ondernemers (opvolgers). Speerpunten waar ADN zich de komende jaren onder meer op zal richten. Het ondernemerschap in de branche is een grote uitdaging, maar ondernemers die klaar zijn voor de toekomst, meegaan met de tijd, inspelen op de veranderende consument en bereid zijn om te innoveren hebben absoluut toekomst. Een goede toekomst zelfs, in de branche is zeker ruimte voor de moderne groenteman. Maar ook de traditionele groenteman heeft mogelijkheden in de juiste marktgebieden. ADN innoveert, als brancheorganisatie, mee. Door middel van de juiste informatie, goede projecten en overdracht van kennis ondersteunen we de groenteman en helpen hem/haar daarbij het ondernemerschap te verbeteren.

ADN ondersteunt niet alleen de individuele groenteman, maar wil ook een ondersteunende rol spelen bij collectieven. Daar waar mogelijk het gesprek aangaan met formulehouders en groothandel om de ketensamenwerking te stimuleren en te verbeteren. Samenwerking is een woord dat veel gebruikt wordt in de branche, maar op veel terreinen nog te weinig wordt toegepast. ADN wil als schakel dienen tussen de groothandel en de detailhandel. Mede dankzij de oprichting van het AGF Servicepunt zijn er al veel partijen dichter bij elkaar gebracht. We hebben nog een lange weg te gaan, maar we zijn goed op weg. Met het AGF Servicepunt bieden we een paraplu-functie voor alle (externe) partijen die willen samenwerken met de groentemannen.

Dit jaarverslag geeft een overzicht van de activiteiten van de vereniging van het afgelopen jaar en biedt een overzicht in de structuur en de organisatie van de vereniging.

Ledenraad

De Ledenraad van ADN is het hoogste orgaan van de vereniging. Binnen de Ledenraad worden de verschillende regio uit het land vertegenwoordigd. Besluitvorming rondom belangrijke beslissingen vindt altijd plaats in de Ledenraad. Het is de afgelopen jaren lastig gebleken om voldoende Ledenraadsleden plaats te laten nemen in de ledenraad. Niet alle regio zijn even goed vertegenwoordigd. Dit is jammer, want juist binnen de Ledenraad kun je meebeslissen en wordt je uitstekend geïnformeerd over de ontwikkelingen. Zowel de ontwikkelingen binnen de vereniging, maar ook met betrekking tot AGF Nederland. De Ledenraad is in 2010 twee maal bijeen geweest. Een voorjaarsvergadering en een najaarsvergadering. Om de Ledenraad toch goed geïnformeerd te houden wordt er tweemaandelijks een maandverslag opgesteld door het secretariaat waar een korte omschrijving van de ontwikkelingen van de afgelopen periode wordt beschreven. Daarnaast vindt er veel communicatie plaats via de digitale weg. Daarom is het niet in alle gevallen meer noodzakelijk om de Ledenraad 'fysiek' bijeen te roepen. Onderwerpen als de begroting, tussentijdse cijfers en de CAO kunnen prima via de e-mail plaatsvinden. Op verzoek is het natuurlijk altijd mogelijk een extra Ledenraad bijeen te roepen. De Ledenraad is het afgelopen jaar versterkt met de twee oud bestuursleden van het Algemeen Bestuur (Tonny van Eldijk en Adrie Bakker).

Algemeen Bestuur

Het Algemeen Bestuur van ADN bestaat uit een actieve groep ondernemers. Beleidslijnen worden voorbereid binnen het Algemeen Bestuur en secretariaat voordat het wordt voorgelegd aan de Ledenraad. Het Algemeen Bestuur heeft een behoorlijke mate van beslissingbevoegdheid, waardoor er efficiënt gewerkt kan worden en er geen onnodige tijd verloren gaat.



Dit jaar hebben we afscheid (moeten) nemen van twee prominente bestuursleden: Adrie Bakker en Tonny van Eldijk. Bestuurders die opgestaan zijn in de roerige periode van ADN en hun steen hebben bijgedragen in het creëren van rust binnen de vereniging. Van daaruit is het bestuur aan het bouwen geweest richting een stabiele en professionele organisatie. De statuten van de vereniging lieten het niet toe om de beide bestuurders langer als lid van het Algemeen Bestuur te behouden en dus was het afscheid onvermijdelijk. Na de Ledenraadsvergadering van 28 september werd er uitbundig afscheid genomen van de beide bestuursleden. Helemaal afscheid nemen was niet nodig, beide bestuursleden blijven zich inzetten voor ADN en de branche en hebben zitting genomen in de Ledenraad.

Wanneer er twee leden van het Algemeen Bestuur aftreden is het belangrijk om vroegtijdig op zoek te gaan naar de juiste vervangers voor deze functie. Als vereniging vinden we het belangrijk een goede vertegenwoordiging te hebben in het Algemeen Bestuur. Er is enige jaren geleden bepaald dat we minimaal vijf bestuursleden in het Algemeen Bestuur moeten hebben. Tijdens de Ledenraadsvergadering waar we afscheid hebben genomen van Tonny en Adrie, konden we meteen twee nieuwe bestuursleden verkiesbaar stellen. Jan Willem Tijssen en André Paap hebben zich bereid getoond de taak op zich te nemen en werden door de Ledenraad unaniem gekozen als nieuwe leden van het Algemeen Bestuur.

Hoewel het in het begin natuurlijk even wennen was aan elkaar, kunnen we vaststellen dat we weer een volledig en goed functionerend Algemeen Bestuur hebben bij ADN. Het Algemeen Bestuur van ADN bestaat eind 2010 uit de volgende personen:

- Dhr. Dick N. Meulblok Voorzitter
- Dhr. Marco Dijkema Vicevoorzitter
- Dhr. Coen van der Pol Penningmeester
- Dhr. André Paap Bestuurslid
- Dhr. Jan Willem Tijssen Bestuurslid

Hierbij is op te merken dat Marco Dijkema het vicevoorzitterschap halverwege het jaar heeft overgenomen van Tonny van Eldijk.

In 2010 is het Algemeen Bestuur acht keer bijeen geweest. Een van deze bijeenkomsten is gebruikt om de jaarlijkse brainstorm te houden met het bestuur en secretariaat gezamenlijk. Van hieruit wordt het beleid neergezet voor het komend jaar/komende jaren.

Secretariaat

Het secretariaat van ADN is in 2010 ongewijzigd gebleven. Wel is het zo dat de medewerkers zowel werkzaamheden voor ADN als voor AGF Servicepunt uitvoeren. In 2010 is er hard gewerkt aan de verdere opbouw van het AGF Servicepunt. Maar ook ADN heeft de nodige aandacht gekregen. Het secretariaat bestond in 2010 uit de volgende personen:

- Mark Heemskerk Directeur (ADN en AGF Servicepunt)
- Dilly Degenaars Financiën en ledenadministratie
- Els van Eig Communicatie en (juridische) advisering
- Niels Koolstra ICT en projecten (AGF Servicepunt)
- Joost Eurlings bedrijfsadviseur en projectmanager AGF Servicepunt
- Iwan van Vliet communicatie en projecten (externe medewerker voor AGF Servicepunt)



Intern zijn er wel wat verschuivingen geweest wat betreft de takenpakketten zo heeft Joost het coördinatorschap van het AGF Servicepunt in zijn takenpakket gekregen en is Iwan zich gaan bezighouden met de communicatie-uitingen van het AGF Servicepunt en het begeleiden van de klankbordgroep.

Regio van ADN

Binnen de vereniging ADN kennen we regiostructuren. Door de afname van het aantal leden zijn een aantal jaar geleden de regio samengevoegd. Deze samenvoeging is niet in alle gevallen goed verlopen. Problemen die zich voor doen (in het algemeen) is het samenstellen van een regiobestuur. De laatste jaren vraagt het meer tijd en inspanning om de regioactiviteiten op een goede manier in te vullen en tot een succes te maken. De activiteiten vanuit de regio zijn de laatste tijd, om deze reden, terug gelopen. Gekeken wordt in hoeverre het handig is om centraal vanuit het hoofdkantoor, activiteiten te gaan plannen binnen de regio. Hierbij moet dan gedacht worden aan een vier- of vijftal activiteiten, verdeeld over het land. Formeel kent ADN de volgende regio:

- Zuid Holland
- Noord Holland
- Friesland
- Groningen
- Centraal Nederland
- Zuid-West Nederland
- Zuid-Oost Nederland

Vanuit de regio worden er leden afgevaardigd binnen de Ledenraad. Op deze manier blijft er wel contact met en vanuit de regio. Er is in 2010 geen actief beleid gevoerd om de regiostructuur weer beter te organiseren. Er is bewust gekozen om de prioriteit op andere zaken te richten.

Centraal Belang en huisvesting

Stichting Centraal Belang beheert het pand aan het Prins Mauritsplein 1a te Den Haag. De Stichting wordt bestuurd door de bestuursleden van ADN. Stichting Centraal belang is dus van de branche en daarmee ook het bijbehorende onroerend goed. Een belangrijk bezit waar het bestuur zeer zorgvuldig mee omgaat.

Voorheen werd het gehele pand bezet door branchegerelateerde organisaties. Na het vertrek van Stichting de Echte Groenteman en CKO zijn er andere (externe) huurders gekomen. ADN is gehuisvest op de begane grond en maakt gebruik van de vergaderfaciliteiten op de eerste verdieping. De Stichting Centraal Belang is financieel zeer gezond. Er zijn voldoende financiën om het pand goed te onderhouden, daarnaast verschaft Centraal Belang jaarlijks een subsidie aan projecten welke binnen ADN worden uitgevoerd. Met de bestuurlijke veranderingen van dit jaar is ook binnen het bestuur van Centraal belang een wijziging geweest. In 2010 is de voorzitter van Centraal Belang (Adrie Bakker) afgetreden en heeft Marco Dijkema deze taak op zich genomen.

Activiteiten / evenementen 2010

AGF Detail

De beurs AGF Detail in Houten is een groot evenement voor de AGF detailhandel. De beurs wordt eens in de twee jaar gehouden. Vorig jaar werd de beurs Fresh Rotterdam gehouden. In 2008 werd de beurs AGF Detail voor het eerst in combinatie met een andere beurs georganiseerd: Foodspecialiteitenbeurs. Dit bleek een groot succes omdat beide beurzen goed op elkaar aansloten en voor alle bezoekers interessant was. Ook voor de standhouders bleek deze combinatie een goede te zijn. De reacties op die beurs waren dan ook zeer positief. Alle reden dus om aan de opzet van de beurs voor 2010 niets te



veranderen. Het thema van de beurs in 2010 was: 'Verrassend Ondernemen'. Een thema waarmee een link werd gelegd naar de consument en de winkelvloer. De consument wil tegenwoordig worden verrast. Er werd goede invulling gegeven aan het thema.

De 8e editie van dé vakbeurs voor AGF-specialisten was met 85 exposanten compleet uitverkocht. Traditiegetrouw ontving de beurs een groot aantal groentespecialisten. Dit jaar waren ook veel retailers en horecavertegenwoordigers aanwezig. AGF Detail 2010 verwelkomde samen met de gelijktijdig georganiseerde vakbeurs Foodspecialiteiten een recordaantal bezoekers, ruim 6.700.

Kijkend naar het aantal bezoekers en de reacties van zowel bezoekers als standhouders, werd er een belangrijke beslissing genomen. Vanwege het (mogelijk) verdwijnen van de beurs Fresh Rotterdam is er besloten de beurs AGF Detail jaarlijks te gaan organiseren. Omdat het voor 2011 niet mogelijk was de combinatie te maken met de Foodspecialiteitenbeurs, is er gezocht naar een andere partner. Deze is gevonden in de vorm van de demodagen van de Keurslagers. In 2011 zal de beurs dus gezamenlijk met de Keurslagers worden georganiseerd. Ook een interessante combinatie in verband met de versamenwerking. De beurs in 2011 wordt gehouden op maandag 19 en dinsdag 20 september, wederom in Houten. Het thema van deze beurs zal zijn: 'Lef in AGF'.

ADN vierde haar verjaardag op de beurs

Een andere belangrijke gebeurtenis was de verjaardag van ADN. ADN bestaat inmiddels 20 jaar en dat was natuurlijk reden voor een feestje. Op een feestje wil je zo veel mogelijk goede vrienden ontmoeten en uitnodigen. Voor ons was daarom de keuze niet zo moeilijk. Ons feest werd gehouden op de beursvloer van AGF Detail. De ontmoetingsplaats voor heel veel groentemannen en vooral leden van ADN. Hoewel je normaal gesproken cadeautjes krijgt als je jarig bent, heeft het bestuur besloten een cadeau uit te delen aan al onze leden. Ieder lid kreeg een ADN mobieltje. In de kleuren van ADN, met het logo van ADN en met het telefoonnummer van ADN voorgeprogrammeerd. Natuurlijk zat daar een boodschap aan vast. ADN wil het contact met haar leden verder versterken. De drempel om ons te bellen is daarmee weg genomen. De vereniging ADN, waar zo veel groentemannen bij zijn aangesloten, is er voor en door de leden. Dus is het logisch dat bij vragen, suggesties, problemen of wat dan ook eerst contact wordt gezocht met je branchevereniging.

Het cadeau werd door iedereen zeer gewaardeerd. We hopen daarmee de boodschap op de juiste manier te hebben uitgedragen. Op naar de dertig jaar zullen we maar zeggen. Kunnen we in de tussentijd alvast weer gaan sparen voor een nieuw cadeautje.

Verkiezing Beste Groenteman

Wederom vond dit jaar de finale van de verkiezing Beste Groenteman plaats op de beursvloer van AGF Detail. Na één jaar afwezigheid hebben we dit jaar Rudolph van Veen weer bereid gevonden om deze verkiezing kleur te geven en te leiden. We kunnen vaststellen dat het weer een prachtig evenement is geworden. Het is natuurlijk een cliché, maar hoewel er maar twee bedrijven met de hoofdprijs weggingen, hadden we hier toch met allemaal winnaars te maken. Stuk voor stuk topbedrijven en uitstekende ambassadeurs voor onze branche.

De verkiezingen werden georganiseerd door AGF Centrum voor Kennis en Ontwikkeling (CKO), in samenwerking met AGF Detailhandel Nederland (ADN), Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel (CVAH), Hoofdbedrijfschap Detailhandel (HBD) en Hoofdbedrijfschap Agrarische Groothandel-Commissie Groenten en Fruit (HBAG) en gesponsord door de telersgroep Dutch Specials en het GroentenFruitbureau.

De finalisten in de categorie gevestigde handel waren: Eet-Idee Koot, Den Haag, Greenshop van Appeven, Valkenburg en Marco's Groente & Fruit (elke dag versss),



Julianadorp. In de categorie Ambulante Handel waren de finalisten: Het Fruitpaleis, Alphen a/d Rijn, Pieter van Vliet, Rijnsburg en R.A. van Dalen, Harderwijk.

Voor de categorie ambulante handel werden de prijzen uitgereikt door Henk Achterhuis, Voorzitter Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel (CVAH). Winnaar van de titel Beste Groenteman van Nederland in de categorie Ambulante Handel is geworden: Het Fruitpaleis uit Alphen a/d Rijn.

Tweede in deze categorie werd Pieter van Vliet uit Rijnsburg en derde R.A. van Dalen uit Harderwijk.

Voor de categorie gevestigde handel werden de prijzen uitgereikt door Dick Meulblok, Voorzitter AGF Detailhandel Nederland (ADN). Winnaar van de titel Beste Groenteman van Nederland in de categorie Gevestigde Handel werd (wederom): Eet-Idee Koot uit Den Haag. Maar liefst voor de derde keer wist Koot de overwinning op te strijken.

Tweede in deze categorie werd Greenshop van Appeven, Valkenburg en derde Marco's Groente & Fruit (elke dag versss), Julianadorp.

Gebleken is dat alle finalisten zich hebben mogen verheugen in grote belangstelling van verschillende regionale en landelijke media. Het lijkt er daarbij op dat het evenement toch jaarlijks aan populariteit aan het winnen is en er steeds meer aandacht komt van de pers. Reden te meer om dit spektakel ook in 2011 weer vol enthousiasme te gaan organiseren.

Beleid 2010 (en verder)

Een belangrijke activiteit dat ieder jaar aan het begin van ieder jaar wordt gehouden is de brainstormdag van ADN met bestuur en secretariaat. Tijdens zo een brainstormdag wordt het beleid van de afgelopen periode geëvalueerd en worden de plannen gemaakt voor de toekomst. Bepaald wordt waar we (in het meest gunstige scenario) naartoe willen en belangrijker nog; hoe we dat gaan bereiken met elkaar. Ieder jaar weer een zeer nuttige, interessante en belangrijke dag. Ieder jaar levert dit weer nieuwe inzichten op en geeft het voldoende stof tot nadenken en huiswerk mee voor iedereen die zich bezig houdt met de vereniging.

In de brainstormsessie van dit jaar is er vooral gesproken over het versterken van de positie van ADN en het verder uitbreiden en stabiliseren van het AGF Servicepunt. 2009 was, financieel een zwaar jaar, zowel voor ADN als AGF Servicepunt. De redenen hiervan waren goed te verklaren, maar toch was het van belang om het jaar goed af te sluiten. Dit is voor een belangrijk deel ook gelukt. Overige belangrijke punten die uit deze brainstormsessie zijn gekomen zijn:

- Proberen de leden en potentiële leden persoonlijk te benaderen;
- Het onderwerp bedrijfsopvolging op de agenda proberen te krijgen en plannen voor te ontwikkelen;
- De doelstelling verder vorm geven om leden te binden aan ADN (en AGF Servicepunt). In het beleidsplan is opgenomen dat we naar een representativiteit van zeventig procent willen;
- Ondersteuning van de groentemannen (leden) op verschillende terreinen ter verbetering van de ondernemersvaardigheden;
- De samenwerking met aanverwante organisaties verstevigen;
- Op zoek gaan naar de goede voorbeelden (Best Practices) en deze uitdragen naar de andere leden;
- Veel aandacht voor de organisatiestructuur, waarbij de invulling van de vrijgekomen bestuurszetels prioriteit hebben gekregen. Deze zijn met succes ingevuld.



Optimaliseren communicatie

Eind 2009 is door de Ledenraad het besluit genomen om het collectieve abonnement van het Vakblad AGF op te zeggen. Dit bleek voortschrijdend inzicht, want enige tijd later kwam het bericht dat Vakblad AGF geheel werd opgeheven. Het budget dat hiermee vrij kwam is in 2010 geïnvesteerd in de eigen communicatiemiddelen en uitingen. Zo heeft het ADN Magazine een aanzienlijke verbetering doorgemaakt. De lay out is aangepast, de inhoud is sterk verbeterd, het Magazine is dikker geworden en ook het papiersoort is wat luxer geworden. We kunnen daarmee stellen dat we een volwaardig vakblad hebben voor onze leden, waarbij we vooral ook veel praktijkverhalen willen plaatsen, praktijkverhalen met een goed verhaal waar onze andere leden hun voordeel mee kunnen doen.

Naast het ADN Magazine hebben we ook de andere communicatiemiddelen extra ingezet om van ons te laten horen. Zo is er structureel een digitale Nieuwsbrief verschenen, zowel voor ADN als voor AGF Servicepunt en hebben we ook andere momenten aangegrepen om van ons te laten horen. Zo wordt er bij iedere (kwartaal) factuur, die naar onze leden gaat, een aparte Nieuwsbrief meegestuurd.

Op de website van ADN proberen we nog meer onder de aandacht te brengen wat we doen als brancheorganisatie. Belangrijk daarbij is het schrijven van een tweemaandelijks verslag. Dit verslag wordt in eerste instantie naar de leden van de Ledenraad gestuurd. Vervolgens wordt het geplaatst op de website en kan iedereen op de hoogte blijven van de activiteiten waar we ons mee bezig houden.

Brancheprojecten

Biologische- en Streekproducten

De productgroepen van Biologisch en streekproducten staan de laatste tijd steeds meer in de belangstelling. De informatievoorziening rondom biologisch is daarbij wel zeer wisselend. Het ene moment lijkt dit sterk in de lift te zitten, het volgende moment wordt dit weer tegen gesproken. Het werd dus tijd om de proef op de som te nemen en te bekijken in hoeverre dit een goede aanvulling zou kunnen zijn op het assortiment van de groenteman. Natuurlijk zijn er al behoorlijk wat winkels in het land die zich hiermee bezighouden. En ook de biologische abonnementen zijn daarbij een bekend begrip in de branche. Maar is er ook ruimte voor een 'standaard' assortiment in de groentewinkel. Om deze vraag te kunnen beantwoorden is het nodig om dit te toetsen in de praktijk. Om het toch wat breder aan te pakken, is ervoor gekozen om ook streekproducten meteen mee te laten lopen in de pilot. Het bleek een goede combinatie. Hoewel het natuurlijk per locatie en ondernemer wel verschilde. Uiteindelijk heeft het een uitvoerige handleiding opgeleverd en konden we met (financiële) ondersteuning van het Ministerie een mooi project opzetten en uiteindelijk ook afronden.

Het project gaf goed inzicht in de mogelijkheden en de knelpunten die de verkoop van deze productgroepen met zich meebracht. Dankzij de medewerking van groothandel Vroegop Windig was er een belangrijke partner en leverancier gevonden om het project goed te begeleiden. De pilot heeft ruim een half jaar gelopen. In deze periode werden de pilotondernemers ondersteund met verschillende acties en promotiematerialen. Tussentijds vonden er overlegmomenten plaats waar de ervaringen werden uitgewisseld. Dit leidde in sommige gevallen tot bijsturing en aanpassing van het project.

Uit de projectperiode is gebleken dat er zeker mogelijkheden zijn op het gebied van biologische- en streekproducten. De mogelijkheden, aandachtspunten en valkuilen zijn vastgelegd in een handleiding. De handleiding moet dienen als startersdocument voor alle groentemannen die zich met deze productgroepen willen gaan bezighouden. Naast de handleiding is ook een starterspakket opgesteld met verschillende promotiematerialen en een groot spandoek voor aan de gevel van de winkel. Leden kunnen deze gratis bestellen.



CAO

Overeenstemming vinden met betrekking tot de CAO was een moeizaam traject in 2010. Hoewel er over en weer begrip was tussen de werkgevers en de werknemersorganisaties bleef toch de loonstijging een belangrijk punt van discussie. Buiten de loonkosten is er gesproken over het opstellen van het plan Werkzekerheid. Dit betreft een projectplan, wat enerzijds is gericht op het behoud van de werkgelegenheid en de ontwikkeling van de medewerkers binnen de AGF Detailhandel. Daarnaast zal binnen het project ruim aandacht komen voor de problematiek rondom de bedrijfsopvolging in de branche. Dit laatste is ter behoud van de goede vestigingspunten in het land.

Uiteindelijk is tegen het einde van het jaar overeenstemming bereikt met betrekking tot de CAO. Er zijn beperkte loonstijgingen afgesproken voor 2011. Hiermee is 2010 vrijgehouden van een loonaanpassing en hebben we dus de nul kunnen behouden. Er is een tweejarige CAO afgesloten, die loopt tot 1 april 2012.

InversNed

Ongeveer twee jaar geleden is het initiatief gestart om als versbranches te gaan samenwerken. In eerste instantie was dit op een tweetal belangrijke onderwerpen: bedrijfsopvolging en het verkrijgen van goede en betaalbare locaties. Gaandeweg kwamen hier steeds meer onderwerpen bij en pulde de agenda uit. De gehele opzet van InversNed was zeer ambitieus. Helaas haakten in de loop van 2010 de bakkersbranche af (een interne bestuurskwestie was hier mede de oorzaak van). Hiermee kwam het voortbestaan van InversNed in gevaar en hebben er in 2010 weinig activiteiten plaats gevonden in dit kader. In de loop van 2010 is daarom besloten om een andere invulling te geven aan InversNed en het meer als klankbordgroep te gebruiken om elkaar te informeren over bepaalde gezamenlijke onderwerpen.

Arbocatalogus gedigitaliseerd

Middels een project van MKB Nederland zijn we als branchevereniging in staat gesteld om de Arbocatalogus te digitaliseren. De Arbocatalogus is twee jaar geleden opgesteld en getoetst door het Ministerie. Na de goedkeuring van het Ministerie kwam onze branche in aanmerking voor een lichtere toetsing door de arbeidsinspectie. Dit betekent dat de Arbeidsinspectie niet naar de gehele arbowetgeving kijkt, maar de richtlijnen van de arbocatalogus hanteert voor het beoordelen van de winkels in de branche.

De Arbocatalogus is dankzij het project nu ook online te raadplegen via internet. Hierbij zal een link worden gemaakt met de eigen website. Het komende jaar zullen we weer extra aandacht gaan besteden aan personeelsbeleid, arbozaken, scholing/opleiding etc. Vanzelfsprekend zal de Arbocatalogus hier ook in worden meegenomen. Papieren exemplaren zijn overigens ook nog steeds beschikbaar.

Brancheprojecten 2011

Eind 2010 zijn er een aantal projectaanvragen gedaan en goedgekeurd. Sommige projecten zijn eind 2010 al van start gegaan en lopen door tot eind 2011. Het gaat om de volgende projecten:

Leercultuur – Leercultuur is een project dat is aangevraagd door MKB Nederland. MKB voert hierin ook de regie. Het project moet een beeld geven van de stand van zaken met betrekking tot de leercultuur in het algemeen. Het is de bedoeling dat we binnen de AGF detailhandel ongeveer 25 bedrijven vinden die mee willen doen in het project. Na aanmelding wordt er een inventarisatie gemaakt van het bedrijf, dit gebeurt door middel van een uitgebreide vragenlijst en een gesprek met de ondernemer. Indien gewenst kunnen er ook gesprekken worden gevoerd met een aantal werknemers. Vanuit dit beeld wordt een advies opgesteld richting het bedrijf. In dit advies wordt aangegeven welke verbeterpunten er zijn en welke opleidingsmogelijkheden er zijn voor het personeel.



Naast de 'verplichte' onderdelen uit het project nemen we ook het algehele personeelsbeleid door met de ondernemer. Zaken als huishoudelijk reglement, personeelsdossiers, functioneringsgesprekken etc. Worden besproken. Wanneer de ondernemer verdere ondersteuning nodig heeft, wordt hij/zij doorverwezen naar de verschillende instanties.

Werkzekerheid – Werkzekerheid is al kort aangegeven bij de CAO. Het project komt ook voort uit de CAO besprekingen. Centrum voor Kennis & Ontwikkeling (CKO) zal in dit project de regie voeren. Het is een meerjarig, omvangrijk project wat zich vooral gaat bezighouden met de werkgelegenheid en de bedrijfsopvolging in de branche. Financiering van het gehele project zal voor een belangrijk deel komen uit de reserves van het VUT fonds. Het eerste jaar van het project (2011) zal voor een belangrijk deel in het teken staan van het inventariseren van de stand van zaken in de branche. Bedrijven zullen worden bezocht met een vragenlijst, wat uiteindelijk een redelijk beeld moet geven van de totale branche. Daarnaast zal in de loop van 2011 al worden gestart met het ontwikkelen van een website om 'vraag en aanbod' bij elkaar te brengen op de verschillende terreinen.

Kennisoverdracht algemeen – Gekoppeld aan alle andere projecten zit het project dat wordt gefinancierd met branchespecifiek budget vanuit het Hoofdbedrijfschap detailhandel (HBD). Middels deze bijdrage kunnen we meer dan andere jaren de weg op en ondernemers persoonlijk bezoeken in het land. Binnen het project van het HBD zal vooral extra aandacht worden besteed aan arbozaken, versamenwerking en bedrijfseconomische ondersteuning.

Externe organisaties

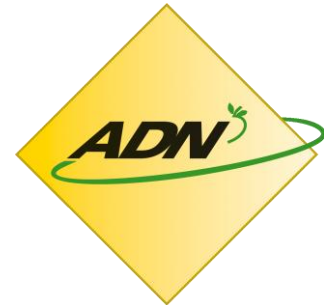
AGF Servicepunt

Eind 2008 is het AGF Servicepunt opgericht. Een zelfstandige BV die vanuit ADN is opgezet. Het oprichten van het AGF Servicepunt kwam voort uit een dringende vraag vanuit de leden. De vraag om promotionele ondersteuning. In eerste instantie in de vorm van point of sale materialen, maar snel bleek dat er aanvullend nog andere wensen bestonden. Het AGF Servicepunt is ontwikkeld naar het voorbeeld (en met ondersteuning) van de Keurslagers. De uitvoering ervan wordt deels gedaan door Versplatform Nederland maar voor het grootste gedeelte door ADN/AGF Servicepunt.

Het AGF Servicepunt neemt een belangrijke rol in binnen ADN. ADN was de initiator van AGF Servicepunt en heeft flink geïnvesteerd in het project en de opstart ervan. 2010 was een belangrijk jaar in de ontwikkeling van het AGF Servicepunt. Het jaar ervoor, 2009, was financieel een zwaar jaar. Op zich was dat ingecalculeerd, omdat het om een opstartjaar ging. Het keerpunt moest komen in 2010 en dat is ook gelukt. Het aantal deelnemers is verder gegroeid en ook het aantal supporters, wat zich wilde binden aan het AGF Servicepunt, is verder gegroeid. Door deze ontwikkelingen hebben we het jaar kostenneutraal af kunnen sluiten en is er een uitstekende basis gelegd om verder te groeien en door te ontwikkelen.

Bijzonderheden op het gebied van het AGF servicepunt in 2010 waren:

- Er is een nieuwe coördinator aangesteld vanuit ADN, Joost Eurlings. Helaas heeft hij aan het einde van het jaar aangegeven een andere weg in te gaan;
- Er is druk gewerkt aan het koppelen van supporters aan verschillende thema's;
- Er zijn bijeenkomsten gehouden, in samenwerking met de VWU. Deze werden goed bezocht en heeft nieuwe deelnemers opgeleverd;
- Het aantal supporters is toegenomen;
- Er zijn verdere ontwikkelingen geweest aan het extranet/gebruikersomgeving. Deze is gebruiksvriendelijker en beter gemaakt;



- De informatievoorziening richting de deelnemers is sterk verbeterd. In eerste instantie door middel van het wekelijks versturen van een digitale Nieuwsbrief, maar daarnaast door het aandragen van suggesties;

Afstemming over de thema's en overige onderwerpen gebeurt in de klankbordgroep. Een groep van acht ondernemers die de belangrijke taak hebben om de praktijk in te brengen tijdens het overleg.

Zoals aangegeven is het in 2010 gelukt om het AGF Servicepunt in belangrijke mate kostendekkend te laten opereren. Hiermee zijn we er nog niet, want om in de toekomst te kunnen blijven investeren in een goed product/dienst en het pakket van het AGF Servicepunt nog verder uit te kunnen breiden zal er een reservering moeten komen van financiële middelen. Voor het jaar 2011 zal daarom de nadruk worden gelegd op het verder verhogen van het aantal deelnemers.

Doelstelling van het AGF Servicepunt is om uiteindelijk als de paraplu-functie voor de branche te fungeren. Het aanspreekpunt voor de groenteman, maar ook voor de groothandel, formulehouders en overige partijen. Samenwerking zal moeten worden gestimuleerd in alle schakels van de branche en ook daarbuiten. Een uitdaging, waar ook in 2011 verder vorm aan gegeven zal worden. Hierbij is de steun van de supporters van het AGF Servicepunt van groot belang. Daarnaast zal de AGF groothandel hier ook haar steentje aan bij kunnen/moeten dragen. Het gaat tenslotte om een gezamenlijk belang.

Commissie AGF Detailhandel (CAD)

De CAD is voor de AGF Detailhandel een belangrijke commissie. De CAD is een branchespecifieke commissie van het Hoofdbedrijfschap Detailhandel (HBD). Het HBD incasseert jaarlijks een bestemmingsheffing bij alle groentemannen in Nederland. Aangesloten leden van ADN krijgen een korting op deze heffing (Schilthuisaftrek). Met dit geld worden verschillende initiatieven uitgewerkt binnen de commissie. De commissie wordt paritair bestuurd. Dit betekent dat er vertegenwoordigers in het bestuur zitten van werkgevers- en werknemersorganisaties. De volgende partijen hebben zetels binnen het bestuur:

- Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel (CVAH) – een werkgeversorganisatie voor (o.a.) de ambulante AGF ondernemers;
- AGF detailhandel Nederland (ADN) – werkgeversorganisatie specifiek voor de AGF Detailhandel;
- CNV Dienstenbond – werknemersorganisatie
- FNV Bondgenoten – werknemersorganisatie

Een van de belangrijkste taken van de Commissie is de landelijke promotie van de groenteman. Voor het jaar 2010 zijn er op dit gebied behoorlijk wat veranderingen doorgevoerd. Zo is afscheid genomen van het oude logo en is er een start gemaakt met een nieuwe opzet: 'Echte Smaak beleef je bij de Groenteman'. Belangrijke speerpunten in de verschillende campagnes was het onder de aandacht brengen van de kwaliteit, de kennis en de smaak van de groenteman. Hiervoor zijn drie themamomenten uitgelicht:

- De verrukkelijke Aspergeweken
- De Sappige Zomerfruitweken
- De nieuwe Oogst weken

Gedurende deze themamomenten kon de groenteman gratis promotiemateriaal bestellen, werden er consumentenacties gekoppeld aan de actieperioden en werden de campagnes



ondersteund via verschillende, landelijke mediakanalen. Bijna 1000 groentemannen (gevestigd en ambulante) hebben gebruik gemaakt van het gratis promotiemateriaal.

Naast de promotiecampagnes ondersteunt de CAD ook nog andere brancheprojecten en/of initiatieven. Het gaat dan om onderwerpen als: arbo, bedrijfsopvolging, kennisoverdracht, professionalisering van de branche in het algemeen en versamenwerking.

Voor 2011 zijn de nieuwe acties en themamomenten weer vastgesteld. Hierbij wordt een vervolg gegeven aan de succesvolle campagnes van 2010.

Belangrijke discussie in het komende jaar heeft betrekking op het voortbestaan van de Publiekrechtelijke Bedrijfsorganen (PBO's). Voor onze branche is het belang van het voortbestaan van de CAD geen discussiepunt, een belangrijk deel van de politieke partijen heeft hier een andere mening over.

Centrum voor Kennis & Ontwikkeling (CKO)

Het CKO, voluit de Stichting AGF Centrum voor Kennis en Ontwikkeling, is in 1999 ontstaan op initiatief van zowel werknemersorganisaties als werkgeverspartijen. Ook deze stichting wordt paritair bestuurd en voor een belangrijk deel gefinancierd vanuit het Sociaal Fonds.

Doelstelling CKO

CKO is opgericht om die kennis, dat vakmanschap en die moderne visie op de ontwikkeling van onze 'versbranche' te bevorderen, vorm te geven en te vernieuwen.

CKO verzorgt de opleidingen en trainingen in de branche voor zowel de ondernemers als de medewerkers. Een belangrijk speerpunt in 2010 was de nieuwe cursus Voedingsadviseur. Een speciaal ontwikkelde cursus voor de AGF specialist (en medewerkers) die zich willen onderscheiden in hun vakgebied en producten. Na een pilot met een eerste groep is de cursus verder uitgezet.

Daarnaast is in 2010, vanuit de CAO onderhandelingen een belangrijk project opgestart: 'Werkzekerheid'. Een project dat zich bezig houdt met bedrijfsopvolging en het behoud van werk in de AGF Detailhandel. CKO is hiervoor aangesteld als projectleider en belangrijke uitvoerder.

Buiten de verschillende branchespecifieke projecten en het verzorgen van het opleidingsprogramma voor de branche, is CKO ook de organisator van de Verkiezing Beste Groenteman en de daarvan onderdeel uitmaken Vakwedstrijden. De finale van de verkiezing vindt jaarlijks plaats op de beursvloer.

MKB Nederland

MKB Nederland is de koepelorganisatie voor de verschillende MKB branches in Nederland. Het gaat daarbij dan om branches die zich richten op het MKB. ADN is collectief



aangesloten bij MKB Nederland. Hierdoor hebben we zitting in verschillende Commissies, waaronder de Nationale Winkelraad. MKB Nederland is een belangrijke lobbypartij richting de overheid.

In 2010 is het lidmaatschap van MKB uitvoerig besproken binnen het Algemeen Bestuur en de Ledenraad van ADN. Belangrijk punt van discussie hierbij was:

- De toegevoegde waarde van MKB Nederland voor de leden van ADN;
- De onrust op bestuurlijk niveau binnen MKB Nederland ten opzichte van Detailhandel Nederland (andere koepelorganisatie);
- De positie van de brancheorganisaties die kleinere MKB bedrijven vertegenwoordigt (zoals ADN).

De discussie is ontstaan omdat MKB Nederland de belangen van de kleinere MKB bedrijven onvoldoende behartigt en de 'grotere' brancheorganisaties het beleid bepalen binnen MKB Nederland. ADN heeft zich in 2010 aangesloten bij een aantal andere, kleinere brancheorganisaties die dezelfde mening deelden (Bloemenbranche, bakkers, ambulante handel en slaggers). Naast dit belangrijke punt was er in 2010 ook sprake van bestuurlijke onrust tussen MKB Nederland, Detailhandel Nederland en het Hoofdbedrijfschap Detailhandel.

Bovengenoemde punten hebben ertoe geleid dat de Ledenraad van ADN in haar vergadering van 28 september heeft besloten het lidmaatschap van MKB op te zeggen en de ontwikkelingen via de zijlijn te blijven volgen.

De opzeggin heeft ook plaats gevonden, de opzegtermijn bij MKB Nederland is 1 jaar. Het lidmaatschap wordt beëindigd per 1 januari 2012. Het jaar 2011 zal dan ook worden gebruikt om te bekijken of de opzegging heroverwogen moet worden of niet.

Sociaal Fonds

Vanuit het Sociaal fonds voor de AGF Detailhandel worden verschillende activiteiten betaald. Iedere geregistreerde werkgever betaalt een bijdrage aan het Sociaal Fonds. Deze bijdrage (1%) wordt gebaseerd op de loonsom. Het bestuur van het Sociaal Fonds wordt gevormd door afgevaardigden van de werkgevers- en werknemersorganisaties (ADN, CVAH, FNV Bondgenoten en CNV Dienstenbond). Het grootste gedeelte van deze gelden wordt gebruikt voor de opleidingsfondsen voor de AGF detailhandel (CKO) en de AGF ambulante handel (BOAH).

Na een paar lastige (financiële) jaren binnen het Fonds kunnen we eind 2010 vaststellen dat de financiële huishouding weer op orde is. Vanaf 2008 is er jaarlijks een behoorlijke reserve opgebouwd, waardoor de liquiditeit weer op orde is. Het is niet de bedoeling dat er een hele grote reserve wordt opgebouwd in het fonds, maar de betalingsverplichtingen moeten soepel verlopen. De totale premie-inkomsten zijn de afgelopen jaren gedaald, vanwege het krimpen van de branche.

Naast de ondersteuning van de opleidingsfondsen, verstrekt het Sociaal Fonds ook subsidies aan de partijen van het bestuur voor het verstrekken van informatie omtrent alles wat met de CAO te maken heeft. Daarnaast biedt het Sociaal Fonds ruimte voor het



indienen van aanvullende projecten, welke in verband staan met de richtlijnen van het Fonds. Alle voorstellen worden binnen het bestuur besproken, waarna besluitvorming volgt.

Voor 2011 is de premiehoogte niet aangepast.

Productschap Tuinbouw (PT)

Het Productschap Tuinbouw voert jaarlijks vele onderzoeken uit binnen de gehele keten van groenten en fruit en bloemen en planten. Normaal gesproken dient ADN, namens de AGF Detailhandel jaarlijks een aantal onderzoeksvragen in bij het Productschap. In 2010 hebben we echter meegelift op een tweetal andere onderzoeken:

- Binnen het onderzoek 'Arbeidsmonitor' is het onderwerp bedrijfsopvolging meegenomen. Dit geeft een eerste indicatie over de huidige situatie binnen de branche op dit onderwerp;
- Rol van de groentespecialzaak is een rapport wat inzage geeft in de verschillende aankoopkanalen en de motivatie van de consument om bij de verschillende kanalen hun verse groente en fruit te kopen.

Net als bij het Hoofdbedrijfschap Detailhandel vindt binnen de politiek ook overleg plaats met betrekking tot het voortbestaan van het Productschap. Ook het PT valt onder de PBO's. In 2011 wordt het dan ook een spannend jaar voor het Productschap Tuinbouw. ADN is bij het Productschap vertegenwoordigd in verschillende overlegorganen:

- Commissie Marktonderzoek;
- Sectorcommissie groenten en fruit
- Bestuur GroentenFruitBureau
- En plaatsvervangend bestuurslid in het Bestuur van het PT

Overig

Mantelcontracten – Op het gebied van de mantelcontracten zijn er in 2010 weinig veranderingen geweest. Met de mantelcontracten probeert ADN gunstige afspraken, met verschillende leveranciers, te maken voor haar leden.

Een van de belangrijkste onderdelen van de mantelcontracten is de aparte verzekeringsdienst voor onze leden. Dit pakket wordt jaarlijks actueel gehouden door de ADN Verzekeringsdienst. De voordelen voor de leden kunnen aanzienlijk oplopen door de collectiviteit.

Verder worden de mantelcontracten vooral gezien als 'serviceartikelen'. Zaken die van belang zijn bij het aanbieden van mantelcontracten, aan onze leden, zijn: het bieden van gemak, kwaliteit en financieel voordeel.

Eerstelijns advies – Leden van ADN hebben recht op eerstelijns advies. Dit kan zijn juridisch advies of advies op het gebied van de bedrijfsvoering. We streven er daarbij naar om de eventuele drempels zo veel mogelijk weg te nemen. ADN moet toegankelijk zijn en goed bereikbaar. Ons cadeau aan de leden, in verband met de 20^{ste} verjaardag van ADN had dan ook deze boodschap. In de praktijk komt het toch nog steeds regelmatig voor dat de brancheorganisatie te laat wordt ingeschakeld bij problemen of vragen. Dit is jammer, want veel van dit soort problemen zijn makkelijker op te lossen bij vroegtijdige inschakeling van ADN.



De meeste vragen die binnen komen bij ADN hebben betrekking op arbeidszaken en de toepassingen uit de CAO. Ook zaken als huurkwesties, wegopbrekingen, vergunningen e.d. komen bij ADN binnen. In eerste instantie worden de vragen in behandeling genomen door Els van Eig. Bij ingewikkeldere kwesties is er afstemming met een externe jurist.

Individuele dienstverlening – Individuele dienstverlening is een belangrijk onderdeel van de activiteiten van ADN. De praktijk leert echter dat het voor een kleine brancheorganisatie als ADN moeilijk is om hier voldoende tijd voor beschikbaar te stellen. Gebleken is echter dat individuele dienstverlening, of gewoon het bezoeken van de ondernemers in de branche het meeste resultaat oplevert. Logisch natuurlijk, want tijdens een bezoek krijgt de bedrijfsadviseur direct een beeld van de winkel, de ondernemer, de medewerkers en de omgeving. In 2010 zijn we als brancheorganisatie dus druk bezig geweest om te kijken hoe we hier het beste invulling aan konden geven. Door middel van verschillende projecten voor 2011 zullen we in staat zijn om hier aanzienlijk meer aandacht aan te besteden dan in voorgaande jaren.

Bij de bezoeken zullen we vanzelfsprekend de onderwerpen van de verschillende projecten aan de orde stellen (Leercultuur, Werkzekerheid, Arbo), maar zal er ook tegelijkertijd ruimte zijn om de overige bedrijfsaspecten met de ondernemers te bespreken. De projecten worden voor een belangrijk deel gezamenlijk met CKO uitgevoerd. Het is daarom belangrijk om goede afstemming met elkaar te hebben over de inhoud van de bezoeken. Onderlinge communicatie om in te kunnen spelen op de vragen uit de branche is eveneens belangrijk.



Hoofdbedrijfschap Detailhandel, Commissie AGF Detailhandel (CAD)

- Bestuur: D.N. Meulblok (voorzitter), A.J.G.J. van Eldijk en M.A. Heemskerk
- Commissie Onderwijs en Professionalisering: D.N. Meulblok (voorzitter) en Dhr. C.S. Schoenmakers (Directeur CKO)
- O3D (Over De Digitale Drempel); Verbetering gebruik ICT toepassingen binnen de detailhandel: M.A. Heemskerk

Stichting Centrum voor Kennis en Ontwikkeling (CKO)

- D.N. Meulblok (voorzitter), Dhr. M. Dijkema (Penningmeester) en M.A. Heemskerk (toehoorder)

Productschap Tuinbouw

- Bestuur: D.N. Meulblok (plv)
- Sectorcommissie Groenten & Fruit : D.N. Meulblok en A.J. Bakker (plv)
- Werkgroep Marktonderzoek PT: M.A. Heemskerk,
Besprekt de marktonderzoekplannen van het PT
 - Bestuur AGF Promotie Nederland: D.N. Meulblok (vergadering is vaak gekoppeld aan sectorcommissie groenten en fruit)

MKB Nederland

- Nationale Winkelraad en diverse commissies: D.N. Meulblok en M.A. Heemskerk
- Voorzittersoverleg: D.N. Meulblok

Vut- en Sociaal Fonds AGF (Interpolis)

- Bestuur: Dhr. M. Dijkema en M.A. Heemskerk (secretaris)

Commissie Arbeidsvoorwaarden

- Dhr. M. Dijkema en M.A. Heemskerk (secretaris)

Stichting Centraal Belang

- Bestuur: alle leden van het bestuur van ADN

Innovatie Versdetailhandel Nederland (InversNed)

- D.N. Meulblok (penningmeester)
- M.A. Heemskerk (Bestuurslid)

AGF Servicepunt BV

- Bestuur: alle leden van het bestuur van ADN
- Directie: Mark Heemskerk



Kengetallen

De meest actuele kengetallen van de branche zijn te vinden op de website van het Hoofdbedrijfschap Detailhandel (www.hbd.nl). Hier worden de volgende onderwerpen nader uit- en toelicht:

- Omzet en exploitatie
- Bestedingen en marktaandeel
- Ondernemingen en vestigingen
- Ondernemers en arbeidsmarkt

ADN

Met betrekking tot het ledenaantal van ADN is er een lichte daling geweest:

Per 1 januari 2010: 539

Per 1 januari 2011: 513

De daling in het aantal leden werd voornamelijk veroorzaakt door de bedrijfsbeëindigingen binnen de branche. Het gaat daarbij om ongeveer negentig procent van de opzeggingen. In de gevallen van bedrijfsoverdracht lukt het in de meeste gevallen (niet alle) om het lidmaatschap op de nieuwe ondernemer over te zetten. De overige opzeggingen werden veroorzaakt door ondernemers die van mening waren op deze manier te kunnen besparen in de kosten. Bij dergelijke opzegging wordt er altijd nog een poging gedaan om de ondernemers op andere gedachten te brengen, hetzij telefonisch, hetzij middels een bezoek door onze bedrijfsadviseur.

Tot slot

Een Jaarverslag is een weergave, in vogelvlucht, van de belangrijkste zaken van de vereniging. ADN is een vereniging van en voor de groentemannen in Nederland. De laatste jaren is er enorm veel werk verzet, door iedereen die de branche een warm hart toedraagt, om de vereniging en haar leden naar een hoger niveau te tillen. Wellicht gaat dit soms met (te) kleine stapjes, maar soms ook met grote stappen. De vereniging ADN is geen doel op zich. Het bestaansrecht van ADN wordt bepaald door de leden. Het ledenaantal is al jaren dalende. Zeker een zorgelijke ontwikkeling, maar desalniettemin is ADN nog steeds een krachtige, moderne en vooruitstrevende organisatie. De kracht zit hem in het zoeken naar de kansen, de bedreigingen in beeld te hebben, maar uitgaan van eigen kracht en de kracht van de leden.

De oprichting van het AGF Servicepunt heeft een belangrijke impuls gegeven aan de branche, de groenteman en ADN als branchevereniging. Er liggen nog vele uitdagingen en kansen in het verschiep. ADN is niet in staat om alle ontwikkelingen te volgen en daarop in te spelen, maar we hebben geleerd om prioriteiten te stellen en daarin zijn we zelfs goed geworden.

Kijkend naar wat er in 2010 allemaal gedaan is, en kijkend naar de plannen voor 2011 kunnen we vaststellen dat we goed op weg zijn en dat er toekomst is voor de groenteman. In ieder geval voor de groenteman die mee gaat met de ontwikkelingen, bereid is te investeren (niet alleen in geld, maar ook in kennis) en die het totale ondernemerschap beheerst. Voor zaken die de groenteman niet zelf beheerst bestaan er uitstekende alternatieven. ADN heeft een breed netwerk en beschikt over expertise om de juiste ondersteuning te bieden.



Het is van groot belang dat ADN representatief blijft voor de branche. Het zou dus goed zijn wanneer er een stop komt op de daling van het aantal leden en we weer kunnen gaan werken aan groei van de vereniging. Hoe meer ondernemers/groentemannen we vertegenwoordigen binnen ADN, hoe groter onze draagkracht en daadkracht. Hier ligt dus een belangrijke uitdaging voor het nieuwe jaar; een groei in aantal leden voor ADN en een groei van het aantal deelnemers in het AGF Servicepunt. Hopelijk leest u in het jaarverslag van 2011 dat we hier met elkaar in zijn geslaagd!

Namens het Algemeen Bestuur en de Ledenraad,

Mark Heemskerk
Directeur ADN & AGF Servicepunt.