



MAANDVERSLAG FEBRUARI & MAART 2011

Inleiding

Het eerste kwartaal van 2011 zit er alweer op. Voor veel groentemannen lastige maanden. Het productaanbod is even minder en het weer speelt een belangrijke rol. Op zich hebben we qua weer niet zo veel te klagen gehad in het eerste kwartaal, maar het wachten was toch op de eerste lentedagen. Deze hebben zich inmiddels ook aangediend, het nieuwe Hollandse product komt weer langzaam op gang en de consument krijgt weer een beetje zin in andere dingen dan stampotten.

Op het secretariaat is het best een hectische periode geweest. De jaarcijfers moesten weer geproduceerd worden, de plannen voor 2011 moesten worden uitgewerkt en de personele verandering vraagt ook wat tijd om weer alle 'poppetjes' op de juiste plek te krijgen. Daarnaast zijn we dit jaar van start gegaan met een aantal belangrijke projecten die nodige aandacht en tijd vragen. Deze projecten komen in dit maandverslag nog langs.

CAO

De CAO is rond, dat heeft u in het vorige maandverslag al kunnen lezen. Deze is vervolgens ingediend bij het Ministerie voor de Algemeen Verbindendverklaring. Dit traject is inmiddels ook succesvol verlopen, waardoor de huidige CAO geldig is tot 1 april 2012.

Op dit moment wordt gewerkt aan het samenstellen en drukken van de nieuwe boekjes. De planning is deze eind april te kunnen versturen aan alle werkgevers in de branche. De nieuwe CAO is al te downloaden vanaf de website.

Projecten ADN/CKO

Hieronder een overzicht van de projecten die op dit moment lopen. De projecten worden (over het algemeen) samen met CKO uitgevoerd:

Leercultuur MKB – een project wat zich richt op scholing en opleiding binnen de AGF Detailhandel. Oftewel, wat wordt er binnen de bedrijven op dit moment gedaan op het gebied van scholing en opleiding en waar liggen de behoeften op dit gebied. Naast deze onderwerpen hebben we dit project iets breder opgepakt. We nemen meteen een stuk personeelsbeleid mee, waardoor ook onderwerpen als de CAO, personeelsdossiers, functioneringsgesprekken en de Risicoinventarisatie & Evaluatie (RI&E) worden meegenomen.

We kunnen binnen het project ongeveer 25 ondernemers plaatsen. Het kost de ondernemer geen geld, hij moet alleen wat tijd vrij maken voor één of twee interviews. Vervolgens wordt hier een rapportage van opgesteld en volgt een advies op de betreffende onderwerpen, waarbij met name de nadruk ligt op scholing en opleiding.



Zoals aangegeven kunnen 25 ondernemers deelnemen binnen het project. Op dit moment hebben we bijna 20 kandidaten en zijn we dus nog op zoek naar een aantal ondernemers die mee willen doen in het project. Het project loopt tot einde van dit jaar. Belangrijkste eisen voor deelname is dat de ondernemer interesse heeft in het onderwerp en zijn/haar medewerking wil verlenen. Daarnaast dienen er (minimaal) ongeveer 10 medewerkers in dienst te zijn bij de onderneming. Geïnteresseerde ondernemers kunnen zich dus nog aanmelden. Het is belangrijk om de 25 deelnemers te halen, zodat we aan het einde van het project ook een algemeen brancheadvies kunnen uitgeven, waar de gehele branche iets aan heeft en mee aan de slag kan.

Werkzekerheid – Dit is een project wat tot stand is gekomen uit de CAO onderhandelingen met de bonden. Belangrijk punt voor de bonden hierbij is het behoud van werkgelegenheid in de branche. Van de kant van de werkgevers is daarbij aangedragen dat dit alleen mogelijk is wanneer we de vestigingspunten kunnen behouden binnen de branche en we dus moeten gaan zorgen voor een goede bedrijfsopvolging.

Dit jaar (2011) staat in het teken van het in kaart brengen van de stand van zaken binnen de branche. We proberen dit jaar zo veel mogelijk bedrijven te bezoeken (ambulant en gevestigd) om zodoende een beeld te krijgen hoeveel ondernemers er binnen 5 jaar van plan zijn te stoppen met het ondernemerschap. Bij de bezoeken wordt hierop doorgevraagd om zodoende ook beeld te krijgen of er door de betreffende ondernemer al voorzieningen zijn getroffen voor de bedrijfsoverdracht. Met de rondgang langs de bedrijven wordt meteen een inventarisatie gemaakt of er wellicht potentiële opvolgers in dienst zijn bij de bedrijven die in aanmerking komen voor het zelfstandig ondernemerschap (in de toekomst). In de komende jaren willen we met de binnengehaalde informatie een begeleidingstraject opzetten en kijken of we vraag en aanbod bij elkaar kunnen brengen.

Arbo- en personeelsbeleid – Dit is een project wat direct in verband staat met de eerder genoemde projecten. Vanuit het Hoofdbedrijfschap Detailhandel is er branchespecifiek budget vrijgemaakt om bij te dragen in het fysiek bezoeken van ondernemers binnen de branche. Hierbij wordt verder gekeken dan de voorgaande projecten, maar wordt ook gekeken in hoeverre er ondersteuning kan worden gebonden op het gebied van arbo- en personeelsbeleid en eventueel ook verdere ondersteuning op het gebied van bijvoorbeeld bedrijfseconomische- of juridische vraagstukken.

Project Biologische – en streekproducten – Een project wat formeel vorig jaar is afgerond. Hierover is reeds al geschreven in eerdere maandverslagen. Een pilotgroep is vorig jaar aan de slag gegaan met biologische- en streekproducten. Dit met ondersteuning vanuit ADN op het gebied van promotiematerialen, consumentenacties en producten (Vroegop Windig). Deze pilot is geëvalueerd, samen met de deelnemende ondernemers.



Vanuit het project is een handleiding opgesteld waarin veel informatie staat beschreven over de productgroepen. De mogelijkheden en de valkuilen staan hierin omschreven. De handleiding geeft een reëel beeld aan de ondernemers die hiermee aan de slag willen gaan. Vanuit het project is tevens een starterspakket samengesteld voor ondernemers die, na het lezen van de handleiding, besluiten om ermee aan de slag te gaan. Er zijn in het totaal 100 pakketten beschikbaar. Op moment van schrijven zijn er al 40 verstuurd aan leden van ADN. In het Magazine van maart is uitgebreid uitleg gegeven over het project en de mogelijkheid van het aanvragen van informatie en het starterspakket. Niet-leden die eventueel gebruik willen maken van het starterspakket betalen een vergoeding van €75,-.

Regiobijeenkomsten

In februari heeft de jaarlijkse brainstormsessie weer plaatsgevonden met bestuur en medewerkers. Op deze dag zijn weer vele onderwerpen besproken en zijn de grove lijnen weer uitgezet voor het komende jaar. We zullen ons (met prioriteit) gaan richten op het werven van leden. In ieder geval leden voor het AGF Servicepunt (hierover verderop meer), maar ook niet-leden van ADN willen we dit jaar gaan overtuigen van de toegevoegde waarde.

Daarnaast willen we zeker ook aandacht schenken aan onze (trouwe) leden. We hebben daarom besloten om centraal een viertal regioavonden te gaan organiseren door het land heen. Dit gaan we doen in samenwerking met SVO (opleidingen). Niet dat de avonden alleen maar in het teken staan van opleidingen en scholing (zal wel als onderdeel worden meegenomen), maar we zullen het vooral hebben over ondernemerschap. Als thema zullen we de regioavonden 'LEF' mee geven. Lef tonen in het ondernemen, in de breedste zin des woord. Verschillende aspecten van het ondernemerschap zullen worden meegenomen, maar belangrijkste zaken zijn Voedingsadvies (toegevoegde waarde voor de groenteman om op te kunnen treden als voedingsadviseur richting de consument) en marketing. Uiteindelijk draait het om marketing, je kunt als groenteman heel goed zijn, maar je moet het ook weten uit te dragen naar de consument. Naast een theoretisch gedeelte, zullen er op de verschillende locaties ook (kook) demonstraties worden verzorgd om op die manier ideeën mee te geven aan de bezoekers. Het is de bedoeling de avonden rond eind mei te organiseren. Verdere informatie hierover volgt nog.

Jaarvergadering

Tijdens de brainstormsessie is ook besloten om dit jaar weer een jaarvergadering te gaan organiseren. Toch ook altijd een goed moment en gelegenheid om je leden te ontmoeten en te spreken. Ook de jaarvergadering zal vooral een informeel karakter hebben waarbij gezelligheid een belangrijk onderdeel is, en we toch ook wel zullen proberen op verschillende manieren een boodschap mee te geven aan de bezoekers. De locatie en het programma zijn nog niet bekend. De datum staat wel al gepland: 16 november.



Beurs AGF Detail

Nog een belangrijke ontmoetingsplek voor ADN en AGF servicepunt is de beurs AGF Detail in Houten. Voor het eerst wordt de beurs jaarlijks gehouden. Dit jaar niet in samenwerking met de beurs van Kaas & Delicatessen, maar samen met de demodagen van de Keurslagers. De beurs wordt gehouden op maandag 19 en dinsdag 20 september. Het thema van de beurs is 'Lef in AGF' (sluit dus aan op de regioavonden van ADN dit voorjaar).

De inschrijvingen voor de beurs verlopen voorspoedig, hoewel er nog wel even aangezet moet worden om de beurs weer helemaal vol te krijgen. Komt ook mede vanwege het feit dat we dit jaar iets meer vierkante meters ter beschikking hebben. De verkiezing beste groenteman zal ook dit jaar weer worden gehouden op de beursvloer. De tweede dag worden er vakwedstrijden georganiseerd door SVO in samenwerking met CKO.

Personele veranderingen

Binnen het secretariaat zijn er een aantal personele wijzigingen geweest aan het begin van het nieuwe jaar. U bent daar via het vorige maandverslag al van op de hoogte gebracht. Inmiddels zijn Sandra Keegel en Dave Kanters aan de slag bij ADN. De inwerkperiode verloopt voorspoedig en de werkzaamheden beginnen weer een beetje op zijn plaats te vallen. Dave zal zich met name in de buitendienst gaan bezighouden met bedrijfsadvies, werving nieuwe leden (voor zowel ADN als AGF Servicepunt) en zal de contacten onderhouden met de supporters en overige relaties van ADN en AGF Servicepunt. Sandra heeft een coördinerende rol gekregen met betrekking tot AGF Servicepunt en zal zich veel bezighouden met de communicatie van AGF Servicepunt en ADN (websites en digitale Nieuwsbrieven). Een wisseling van medewerkers is altijd weer even wennen voor iedereen, maar zoals aangegeven verloopt het voorspoedig.

AGF Servicepunt

De personele wijziging heeft vanzelfsprekend ook enige invloed gehad op de activiteiten binnen ADN en AGF Servicepunt. Onze oud-collega, Joost Eurlings, was de coördinator van AGF Servicepunt. Hij heeft gedurende zijn dienstverband de lijnen uitgezet en de taken en verantwoordelijkheden duidelijk in kaart gebracht. Met zijn vertrek heeft een herindeling plaatsgevonden op deze punten. Er zijn ook weer veel zaken besproken tijdens de jaarlijkse brainstorm. Hieronder de belangrijkste aandachtspunten met betrekking tot het AGF Servicepunt:

- De jaarcijfers over 2010 zijn afgerond, waarbij een fantastisch resultaat is geboekt. Het AGF Servicepunt heeft in 2010 kostenneutraal kunnen 'draaien'.
 - De uitdaging voor 2011 ligt op verschillende terreinen. Het aantal deelnemers willen we naar de 200 zien te krijgen. Hiervoor gaan we een goede ledenwerfactie opzetten, begin april. Het pakket wordt continue verbeterd en uitgebreid. Onder andere door middel van nieuwe sjablonen voor het extranet, maar ook actiematig meer momenten bepalen en acties op ontwikkelen.
 - Onze stagiair Anouk Ruijter heeft een uitgebreide enquête uitgevoerd onder deelnemers en niet-deelnemers (loopt op dit moment nog. De reacties zijn goed en er
-



komt zeer bruikbare informatie uit naar voren. Daarnaast geeft het ook een goed beeld in de potentiële deelnemers die we kunnen gaan benaderen.

- Het aantal supporters blijft stabiel. Er zijn er een paar afgevallen, maar inmiddels ook weer nieuwe in kunnen schrijven (SVO). Er lopen nog een aantal gesprekken met onder andere The Greenery, Vergeer Kaas, Veiling ZON. Daarnaast lopen er nog gesprekken met een aantal partijen die het supporterschap hebben opgezegd om te kijken of we ze toch kunnen behouden.
- De opmaak van het postermateriaal is, met ingang van het Aspergethema, iets aangepast en gemoderniseerd. Dergelijke zaken gebeuren vanzelfsprekend in overleg met de klankbordgroep.
- We willen bijzondere dagen zoals Valentijn, moederdag, vaderdag, Koninginnedag etc beter in gaan vullen met laagdrempelige acties. Hierbij moet gedacht worden aan het verzorgen van flyers met tips en suggesties voor de consument.
- Er staat in april een overleg gepland met de AGF groothandelaren die supporter zijn van het AGF Servicepunt. In het totaal zijn dit er 7. Eind april zal dit overleg gaan plaatsvinden en zal worden bekeken hoe we de samenwerking verder kunnen optimaliseren op een aantal onderdelen.

24 kitchen

In een eerder maandverslag hebben we aangegeven dat er een nieuw fenomeen zal worden opgezet in televisieland: 24 Kitchen. Een televisiezender die zich geheel richt op lekker en verantwoord eten. Onder andere Rudolph van Veen zal hier een behoorlijke bijdrage aan leveren. In het vorige maandverslag hebben we gemeld wellicht vanuit de Commissie AGF Detailhandel (van het HBD) een bijdrage zou komen om te participeren in dit initiatief. Helaas is dit niet door het bestuur gekomen van de Commissie en zal er in 2011 dus geen bijdrage vanuit deze kant komen. ADN was voorstander, maar de Commissie is paritair en bestaat dus ook uit vertegenwoordigers van werknemersorganisaties en vertegenwoordiging vanuit de ambulante handel. We zullen de ontwikkelingen wel blijven volgen en wellicht kijken of we voor 2012 nog iets gezamenlijk kunnen gaan doen.

Enteiro

Er is een pilot gaande met een klein extern bureau 'Enteiro'. Een bureau wat ondersteuning biedt op verschillende terreinen van de bedrijfsvoering. Op dit moment doen er drie leden van ADN mee in dit project. Er zijn eerste gesprekken geweest, van waaruit een plan van aanpak is opgesteld. De deelnemende ondernemers zijn op dit moment enthousiast over de aanpak en dit biedt wellicht mogelijkheden voor de toekomst. Na een aantal maanden zullen we de pilot gaan evalueren en zullen we kijken hoe we hier verder mee om kunnen/willen gaan.

Thank you Nature

Een project wat voor een belangrijk deel afkomstig is van Koppert Cress, in samenwerking met een aantal telers. Het principe van Thank you nature is het aanbrenge van een label op producten die aantoonbaar (wetenschappelijk onderbouwd)



beter en gezonder zijn dan gemiddeld. Er heeft een testfase plaats gevonden bij een aantal speciaalzaken. Er liggen zeker mogelijkheden om dit verder uit te gaan breiden en onder de aandacht te brengen van de groentemannen in Nederland. Er vinden op dit moment gesprekken plaats met ADN/AGF Servicepunt en de initiatiefnemers om te kijken hoe we dit verder op kunnen gaan pakken.

Financiën

In de laatste week van maart is de financiële Commissie langs geweest op het kantoor van ADN om de jaarcijfers te bekijken van ADN, AGF Servicepunt en Centraal Belang. De Commissie heeft aangegeven uiterst tevreden te zijn en bracht de complimenten over aan collega Dilly Degenars en de Penningmeester Coen van der Pol. In de aankomende vergadering van de Ledenraad zullen de cijfers worden toegelicht en zal de Financiële Commissie decharge verlenen aan het bestuur voor het gevoerde beleid.

Overige zaken

- Er zijn op dit moment gesprekken gaande of we vanuit de AGF Detailhandel (Commissie AGF Detailhandel en CKO) een bijdrage en invulling zullen gaan leveren aan de Floriade van 2012. Dit mega evenement trekt enorm veel bezoekers en is wellicht interessant om de groenteman onder de aandacht te brengen. Op dit moment wordt onderzocht wat de mogelijkheden zijn en welk kostenplaatje hieraan vast zit.
 - ADN heeft een bezoek gebracht aan AGF.nl (website en Nieuwsbrief voor de AGF keten). Gesproken is over de detailhandel, en de mogelijkheden op het gebied van samenwerking en het aanvullen van elkaars diensten. In de toekomst zullen we er voor zorgen dat er meer ADN en detailhandelsnieuws is terug te vinden op de website en de nieuwsbrieven van AGF.nl.
 - De voorbereidingen voor de verkiezing Beste Groenteman zijn weer volop van start gegaan. Als het goed is gaat de mailing er binnenkort uit (of is misschien al de deur uit, op het moment dat u dit leest). We hebben de financiën weer redelijk rond kunnen krijgen en kunnen dus weer een mooie verkiezing organiseren, met als hoogtepunt de finale op de beursvloer. We hopen op veel deelnemers!
 - Op het gebied van Werkfruit zijn er gesprekken om te komen tot samenwerking met het Groenten en Fruitbureau. Groenten en fruitbureau gaat binnenkort van start met een grote campagne en we zijn aan het bekijken of we daar collectief op mee kunnen liften. Hierbij proberen we het ADN project van 'Werkfruit' te integreren binnen het project van Groenten en fruitbureau. Dit zullen we doen in samenwerking met het HBD en met behulp van de financiering vanuit de Commissie AGF Detailhandel. We zullen onze leden daar binnenkort nader over informeren.
 - ADN is aanwezig geweest op de jaarvergadering van de Centrale Vereniging voor de Ambulante Handel (CVAH). Belangrijk onderwerp hierbij is het project 'Nieuwe Markten'. Hierbij wordt er hard gewerkt aan het proberen te verwezenlijken van een kwaliteitsslag op de markt.
 - ADN is aanwezig geweest op de opening van het nieuwe pand van de Keurslagers/Versplatform Nederland. Een prachtig gebouw in Leusden.
-