



MAANDVERSLAG MEI & JUNI 2010

Inleiding

De maand mei wordt over het algemeen gekenmerkt door de gebroken weken en de nationale feestdagen. Voor de groenteman is dat enerzijds positief, want een feestdag betekent vaak ook, in de dagen ervoor, een hogere omzet. Anderzijds is het moeilijk inschatten en heb je vaak te maken met twee keer per week opnieuw opstarten (vanwege een feestdag tussendoor). Het weer heeft niet al te veel meegezeten, op een paar uitzonderingen na. De zomer laat in ieder geval lang op zich wachten en dat komt de omzet niet ten goede. We willen weer fruit en salades gaan verkopen, maar daarvoor is een zonnetje wel erg wenselijk. Wel is het volop aspergetijd geweest. Voor de ene winkel een verkoopsucces, voor de ander een moeilijk verkoopbaar product. Hierbij moeten we ook constateren dat de supermarkten zich meer gaan richten op versaanbiedingen. Zo zijn er met regelmaat berichten binnen gekomen bij ADN dat de verkoopprijs van de asperges in de supermarkt aanzienlijk lager lag dan de inkoopprijs die de groenteman bij de groothandel moest betalen. ADN is hier (samen met de slagers) wel mee bezig, maar blijkt toch een erg lastig terrein te zijn om daadwerkelijk resultaat te bereiken. Op dit moment is het nog gewoon toegestaan om producten onder de inkoopprijs te verkopen. Zolang leveranciers het toelaten om onder de kostprijs te leveren, zal het erg moeilijk worden om hier iets tegen te doen. We zijn daarbij ook afhankelijk van Europese wetgeving. Op dit moment is die er, op dit gebied, niet.

InversNed

De oorspronkelijke doelstellingen van InversNed waren het verkrijgen van goede en betaalbare locaties en het zoeken en vinden van nieuwe (startende) ondernemers. In de loop van de tijd van het bestaan van InversNed zijn daar vele agendapunten bijgekomen. Daarbij is de oorspronkelijke doelstelling enigszins naar de achtergrond geschoven. Er kan dus gesteld worden dat er te veel hooi op de vork is genomen. Eind vorig jaar hebben de bakkers aangegeven uit het overleg te stappen (in opdracht van het bestuur), daarnaast is een van de kartrekkers (directeur van de slagersbranche) van baan veranderd. Dit heeft tot gevolg gehad dat het voortbestaan van InversNed erg wankel is geworden. Onlangs heeft een overleg plaatsgevonden om te praten over hoe het verder moet (en of het verder moet). Begin juli zal hier nog een tweede overleg op volgen. Zoals het er nu naar uitziet zal er een aanzienlijk andere invulling gegeven gaan worden aan het overleg. Dit zal meer in het teken komen te staan van elkaar als branches te informeren en daar waar mogelijk (en nuttig) op deelonderwerpen samen gaan werken.

AGF Servicepunt

In het vorige maandverslag heeft u kunnen lezen dat de zaken met het Servicepunt goed lopen op dit moment. Natuurlijk kan het altijd beter en daar werken we iedere dag hard aan, maar we mogen absoluut niet ontevreden zijn. Joost Eurlings, coördinator van het AGF Servicepunt heeft de touwtjes strak in handen en alle taken en verantwoordelijkheden in kaart gebracht. Aan deze taken zijn allemaal termijnen en

deadlines gekoppeld, hetgeen voor alle betrokkenen duidelijkheid heeft gegeven. De ontwikkelingen binnen het AGF Servicepunt gaan gestaag door. Hieronder een kort overzicht van de belangrijkste ontwikkelingen:

- De thema's voor 2011 zijn voorgesteld en besproken in de klankbordgroep. Belangrijk punt hierbij is dat we meer uitgaan van de seizoenen met bijbehorende producten. Daarnaast is het de bedoeling om te zorgen dat aan ieder thema één of meer supporters worden gekoppeld;
- Het aantal supporters blijft doorgroeien. Op dit moment zitten we op 24 en zijn er nog een aantal potentiële supporters waar gesprekken mee worden gevoerd;
- Er zijn gesprekken gevoerd met groothandel Willem Dijk (als supporter van het Servicepunt) over het collectief aansluiten van de winkels van 'Uw Groenteman'. Deze gesprekken zijn positief verlopen en vanaf het derde kwartaal zal deze groep ondernemers instappen in het servicepunt.
- Er worden gesprekken gevoerd met groothandel Postuma (ook al supporter van het Servicepunt) over aansluiting van de winkels die met 'Vol Smaak' meedraaien. Deze gesprekken verlopen positief, maar is nog geen uitsluitsel over;
- Op directieniveau is er een overleg geweest met Versplatform Nederland (Ruud Bakker) om de samenwerking te bespreken. Conclusie hiervan is dat we op de goede weg zijn.
- Er is een brainstormsessie gehouden met de leden van de klankbordgroep om te bespreken hoe het op dit moment allemaal gaat en om een blik te werpen naar de toekomst. Het is een goede bijeenkomst geweest, waarbij de algemene mening was dat het goed loopt op dit moment. Daarnaast zijn er goede ideeën voorgedragen en een aantal verbeterpunten voor de toekomst.

Sweet Energy

Het snoeptomaatje (Tommie) in de nieuwe verpakking in de vorm van een hart is gelanceerd. Tijdens de Libelle zomerweken zijn de eerste twee doosjes overhandigd aan Minister Kramer en Barbera de Loor. Sweet Energy is een samenwerking tussen Tomato World en de groentemannen. Het product is ook exclusief verkrijgbaar bij de groenteman. De Hartstichting heeft hier haar naam aan verbonden en kan dus zorgen voor positieve publiciteit. Door de verkoop van de tomaatjes draagt de AGF Detailhandel bij in het goede doel van de hartstichting. De echte verkoop zal binnenkort van start gaan. Er is nog even mee gewacht ivm alle WK acties die op dit moment lopen.

CAO onderhandelingen

De CAO gesprekken/onderhandelingen zijn weer van start gegaan. Inmiddels hebben er een aantal gesprekken plaats gevonden en kunnen we elkaar in grote lijnen vinden. De bonden zetten vooral in op werkzekerheid. Oftewel het behoud van de werkgelegenheid in de branche. Om werkgelegenheid te behouden moeten de vestigingspunten behouden blijven en daarvoor hebben we goede en nieuwe ondernemers nodig. Deze wensen sluiten dus goed aan op elkaar. We zullen dan ook een gezamenlijk traject op gaan zetten om hier actie op te ondernemen. Hiervoor is ook CKO ingeschakeld die een belangrijk deel van de begeleiding en de uitwerking op zich zal gaan nemen.



Met dit onderwerp aan de slag gaan vraagt veel inspanning in tijd en in geld. Om die reden hebben we, als werkgevers, ook aangegeven weinig tot geen loonruimte beschikbaar te hebben voor een loonsverhoging. Ook vanwege het feit dat we vorig jaar een aanzienlijke verhoging hebben doorgevoerd en op dit moment bij onze leden de rek op het gebied van loon eruit is. Wij hebben dan ook het volgende voorgesteld aan de bonden:

- Onze voorkeur gaat uit naar een tweejarige CAO;
- Wij willen nog steeds graag af van de toeslageregelingen voor de zaterdagmiddag en koopavonden;
- De loonaanpassing die van onze kant is voorgesteld is:
 - per 1 oktober 2010: 0% (dus de nullijn hanteren, hiervoor gaan we aan de slag met de werkzekerheid en bedrijfsopvolging);
 - per 1 oktober 2011: 1,25%.

Een vervolggesprek staat gepland op 6 juli.

Digitaliseren Arbocatalogus

Vanuit MKB Nederland is een voorstel gedaan om de Arbocatalogus voor onze branche te digitaliseren. Deze catalogus is begin 2009 aan alle ondernemers toegestuurd. Nu wordt er van dit document een digitale, gebruiksvriendelijke versie gemaakt in een aparte webomgeving. MKB Nederland maakt hierbij gebruik van een subsidie van het Ministerie zodat het ADN verder geen geld kost.

Wanneer dit gerealiseerd is zullen we het totale arbobeleid weer wat verder onder de aandacht gaan brengen binnen de branche.

Beurs AGF Detail

Op 5 & 6 oktober vindt de AGF Detailbeurs weer plaats in Houten. Twee jaar terug was deze zeer succesvol, hetgeen mede werd veroorzaakt door de samenwerking met de delicatessenbeurs die dan gelijktijdig werd gehouden. Dit concept is doorgetrokken voor de komende editie. Dat heeft effect op de vraag naar standruimte. De beurs is bijna vol en heeft nog maar plaats voor 11 standhouders. Ruim 50 bedrijven hebben zich inmiddels al ingeschreven voor deze beurs.

Tijdens de beurs zal de verkiezing van Beste Groenteman (en bijbehorende vakwedstrijden) weer worden gehouden. Daarnaast wordt er ook gewerkt aan het opzetten van een wedstrijd voor producten.

Overige zaken

- Binnen het bestuur van het VUT fonds en Sociaal Fonds is afscheid genomen van Tonny van Eldijk als bestuurslid. Tonny heeft jarenlang een belangrijke rol vervuld binnen deze beide besturen. Marco Dijkema volgt hem op.
- Er is kennis gemaakt met de nieuwe directeur van de Koninklijke Nederlandse Slagersorganisatie (KNS), de heer Peter Hoogenboom. Wellicht zal in de toekomst



worden gekeken welke raakvlakken er zijn binnen beide organisaties en waar samenwerking mogelijk is.

- Er dient voor drie verschillende organisaties een representativiteitonderzoek te worden uitgevoerd. Dit is een onderzoek waarbij gekeken wordt hoeveel werknemers er in dienst zijn bij onze aangesloten leden. Hiermee moet aangetoond worden dat we als werkgeversorganisatie representatief zijn voor de gehele branche. We moeten hiervoor minimaal 50% van het totaal aantal werknemers vertegenwoordigen. Dit onderzoek moet worden uitgevoerd voor het Productschap Tuinbouw, Sociaal Fonds en voor de nieuwe arbeidsvoorwaarden CAO.
- Er heeft een bestuursvergadering plaatsgevonden van CKO (Centrum voor Kennis & Ontwikkeling), tijdens het overleg is alvast vooruit gekeken naar het beleid van 2011.