



## MAANDVERSLAG MAART & APRIL 2010

### **Inleiding**

Na een moeizame start in 2010, waarbij vooral het weer van belangrijke invloed was op de verkopen, kunnen we stellen dat het in de maanden maart en april weer iets aangetrokken is in de branche. Dat neemt niet weg dat ook in deze maanden nog geen topverkopen worden gerealiseerd. Ook in deze maanden hebben we nog te maken gehad met een lang doorlopend winterweer. Daarnaast heeft ook onze branche last van de economische situatie in ons land en eigenlijk in de wereld. De consument is nog altijd voorzichtig en de ondernemers binnen onze branche moeten alles uit de kast halen om de omzetten van vorig jaar te halen. Wat veel ondernemers op dit moment ervaren is dat de omzetten sterk fluctueren, zowel per week als per dag kan dat erg verschillen.

We hebben inmiddels een paar mooie dagen gehad, qua weer, en daar varen de groentemannen wel bij. De consument krijgt dan direct een ander bestedingspatroon en de verkopen van fruit en salades schieten dan omhoog. De komende maanden moet er een stijgende lijn kunnen worden gerealiseerd in de omzetten, met een mooi en goed assortiment. Dit met de ondersteuning van een lekker zomerzonnetje en goede temperaturen.

Met betrekking tot de activiteiten binnen ADN en AGF Servicepunt is er weer een hoop te melden in dit maandverslag.

### **CAD – Aspergeweken**

De aspergetijd is inmiddels weer volop van start gegaan. Ook dit jaar wordt deze periode weer ondersteund vanuit de Commissie AGF Detailhandel (CAD) met een landelijke campagne. De invulling van de campagne is wel geheel vernieuwd. Zo zijn er een aantal behoorlijk belangrijke veranderingen doorgevoerd dit jaar. Het beeldmerk is veranderd, de slogan is veranderd (Echte smaak beleef je bij de groenteman), het postermateriaal is sterk veranderd. Er is een nieuw, innovatief communicatiemiddel ontwikkeld onder de naam 'Fustdoek' en de communicatiekanalen zijn aangepast ten opzichte van voorgaande jaren. De radioreclame is komen te vervallen en het daarmee vrijgekomen budget is op andere manieren ingezet. Zo is de website geheel vernieuwd en is de keuze gemaakt om actief te communiceren via de bijlage 'Vrouw' van de Telegraaf.

Inmiddels zijn de bestellingen van de promotiepakketten bij het HBD binnen gekomen en zijn alle records van voorgaande jaren verbroken. Dit betekent dat de landelijke campagne door nog meer groentemannen zal worden uitgedragen dan voorgaande jaren. Een prestatie van formaat in ieder geval.

De campagne van de aspergeweken duren tot 22 mei. Vanaf 26 juni gaan dan de Zomerse Fruitweken van start. En duren tot 17 juli.



## **Jaarverslag 2009**

Het Jaarverslag van ADN van 2009 is weer opgesteld en besproken binnen de Ledenraad van 20 april jl. Het biedt weer een uitstekend overzicht van de activiteiten van het afgelopen jaar. Net als voorgaande jaren is het jaarverslag gepubliceerd op de website van ADN, waar iedereen er kennis van kan nemen.

## **Brainstorm/beleidsplan ADN**

In april heeft een brainstormsessie plaatsgevonden met het bestuur en secretariaat van ADN. Binnen een brainstorm wordt er kort teruggeblikt op het afgelopen jaar, maar wordt vooral gekeken naar de kansen voor de komende periode. Daarbij is het stellen van prioriteiten een essentieel onderdeel, want ADN werkt met beperkte middelen en beperkte mogelijkheid met betrekking tot de inzetbare uren.

Vanuit de brainstorm is een beleidsplan opgesteld voor ADN (die voor het Servicepunt volgt nog). Dit beleidsplan is inmiddels besproken binnen de vergadering van de ledenraad. Bestuur en secretariaat zullen verder gaan bepalen hoe invulling gegeven kan gaan worden aan het beleidsplan om ook tot daadwerkelijke resultaten te komen.

Als missie van ADN is bepaald: "behoud van de groenteman in Nederland (straatbeeld)".

Doelstelling ADN: 'minimaal 70% van de (gevestigde) groentemannen dient aangesloten te zijn bij branchevereniging ADN".

De belangrijkste punten uit het beleidsplan zijn:

- Werk maken van bedrijfsopvolging/nieuw ondernemerschap (hoge prioriteit);
- Intensiveren van de individuele dienstverlening/verbeteren rendement van de groenteman;
- Verbeteren van communicatie in het algemeen, mee de goede voorbeelden uitlichten;
- Interessieren van de niet-leden voor het lidmaatschap van ADN;
- ADN dient voor de leden het eerste aanspreekpunt te zijn;
- Samenwerking CKO en overige branchepartijen intensiveren;
- Verbeteren van de financiële voordelen voor de leden ten opzichte van de niet-leden;
- Contacten verbeteren met de groothandel AGF;
- Financieel kostendekkend zijn/worden.

De komende tijd zal invulling worden gegeven aan het beleidsplan en zal er een actielijst met tijdstabel aan worden gekoppeld.

## **Bijeenkomst Ledenraad**

20 april heeft een bijeenkomst van de Ledenraad plaatsgevonden. Naast de bovengenoemde onderwerpen is er ook uitgebreid stil gestaan bij de jaarrekeningen van: ADN, AGF Servicepunt en Centraal Belang. Hoewel de cijfers over 2009 redelijk zorgelijk waren, zijn de vooruitzichten voor 2010 al aanzienlijk positiever. Een en ander had dan ook met name te maken met de opstartfase waarin het AGF Servicepunt zich bevindt. Het



komende jaar (2010) zullen wel alle zeilen moeten worden bijgezet om de cijfers de goede kant op te krijgen. Hiervoor zijn in ieder geval goede plannen opgesteld en ligt daar een grote uitdaging.

Voorafgaand aan de Ledenraad is de Financiële Commissie langs geweest op het kantoor van ADN om de cijfers te bekijken. Binnen de vergadering van de Ledenraad is er decharge verleend aan de penningmeester (en de overige bestuursleden), voor het gevoerde, financiële beleid.

### **Ledendag**

Een ander belangrijk punt waarover is gesproken binnen de Ledenraad is de geplande Ledendag. ADN bestaat 20 jaar en om die reden was het voornemen er om een feest te organiseren voor leden en relaties. Echter, met een feest bereiken we slechts een beperkt aantal leden en eigenlijk willen we al onze leden mee laten profiteren van onze 'verjaardag'. Om die reden hebben we (in overleg met de Ledenraad) gekozen voor een andere invulling. Alle leden van ADN zullen een cadeau ontvangen. Een cadeau in de vorm van een handige, speciaal voor onze leden, ADN Map. Een map vol met handige tips, telefoonnummer, informatie en voordelen voor onze leden. Aangezien hier behoorlijk wat werk aan vast zit, zal deze map ergens in het najaar beschikbaar komen. Op de vraag of er dan helemaal geen feestje komt, kunnen we een positief antwoord geven. Ja, namelijk het afscheid van twee prominente bestuursleden van onze vereniging (Tonny van Eldijk en Adrie Bakker). Dit feestje staat gepland op 28 september (aansluitend op de vergadering van de Ledenraad. Voor dit afscheid wordt iedereen van harte uitgenodigd om een borrel te komen drinken.

### **Verkiezing Beste Groenteman**

De verkiezing Beste Groenteman is weer van start gegaan en er zijn behoorlijk wat aanmeldingen binnen gekomen. Daarnaast is de website voor de verkiezing totaal vernieuwd ([www.bestegroenteman.nl](http://www.bestegroenteman.nl)). De aanpak van de verkiezing is op een aantal onderdelen gewijzigd ten opzichte van vorig jaar. In de eerste plaats heeft de wijziging betrekking op de jurering (extra bezoek van de mysterie shopper voor de top 20) en daarnaast gaan we op de beursvloer weer een spektakel organiseren onder leiding van Rudolph van Veen. Iets wat we vorig jaar om kostentechnische redenen moesten schrappen.

Voor de eerste 50 deelnemers was deelname aan de verkiezing gratis. Die 50 zijn inmiddels bereikt. Voor de latere aanmelders wordt een bedrag van €100,- in rekening gebracht om deel te nemen. Inmiddels is de mogelijkheid om in te schrijven gesloten en zullen binnenkort de Mystery shoppers op pad gaan voor de eerste beoordeling.

### **Beurs Mercado**

Op zondag 25 en maandag 26 april is voor de derde keer de beurs voor de (totale) ambulante handel gehouden. Dit evenement vond plaats in Ahoy' Rotterdam. ADN/AGF Servicepunt is gevraagd deel te nemen aan de beurs om op die manier een AGF plein te



kunnen realiseren. Het AGF plein bestond echter slechts uit drie stands, dus geen grote vertegenwoordiging vanuit onze sector.

ADN heeft geen specifiek beleid gericht op de ambulante handel. Tijdens de twee beursdagen hebben dan ook uitgedragen wat we aan ondersteuning bieden vanuit het AGF Servicepunt. Vanuit de aanmeldingen voor de landelijke promotiecampagne van de CAD is gebleken dat er ook bij de ambulante handel veel behoefte is aan ondersteunend promotiemateriaal. Wellicht kunnen we hier vanuit het AGF Servicepunt aanvullende dienstverlening op in gaan zetten.

Helaas hebben we weinig ambulante AGF-ers mogen ontvangen in onze stand. De gehele beurs was niet al te druk bezocht. Het is ook moeilijk om voor zo een diverse doelgroep een goede beurs neer te zetten. Wel zijn er wat gesprekken geweest met relaties en leveranciers.

### **Passie voor AGF**

In het vorige maandverslag bent u geïnformeerd over de organisatie van een AGF dag onder de naam 'Passie voor AGF'. Een dag die vooral in het teken zou staan van de medewerkers die in de AGF werkzaam zijn. Zowel uit de supermarktwereld als uit de detailhandel. Helaas is gebleken dat er te weinig aanmeldingen waren binnengekomen om deze dag door te laten gaan. Zeer spijtig, want er was een leuk, aantrekkelijk en leerzaam programma neergezet. Het blijkt maar weer dat het moeilijk is om iets te organiseren wat voldoende aantrekkingskracht heeft.

### **AGF Servicepunt**

Met betrekking tot het AGF Servicepunt kunnen we stellen dat we in een iets rustiger vaarwater zijn gekomen. Dit is zeker niet negatief, maar betekent dat het eigenlijk steeds beter gaat lopen allemaal. Het aantal deelnemers is stabiel en groeit zelfs licht, met de supporters zijn allemaal goede afspraken gemaakt en worden goede initiatieven uitgewerkt.

De thema's, met bijbehorend postermateriaal worden goed ontvangen en de voorbereidingen voor volgend jaar zijn ook alweer van start gegaan. Daarnaast worden er op dit moment veel aanpassingen gedaan aan het extranet (drukwerkmodule) en is de organisatie voor bijeenkomsten in het land (najaar) van start gegaan.

AGF Servicepunt wordt een steeds bekender begrip binnen de branche en de keten en dat begint zijn vruchten af te werpen. Vanuit verschillende partijen wordt het AGF Servicepunt benaderd om te kijken waar er samenwerkingsmogelijkheden liggen. Deze mogelijkheden worden wel onderzocht, maar het streven is om eerst alle lopende zaken goed voor elkaar te hebben voordat we verder uitbouwen.



Op het gebied van het extranet worden er op dit moment volop aanpassingen verricht om de gebruiksvriendelijkheid en kwaliteit te verbeteren. Op die manier hopen we te bewerkstelligen dat het gebruik van het extranet verder wordt gestimuleerd.

Verder zijn er voorbereidingen getroffen om te kijken of we potentiële deelnemers kunnen gaan benaderen om het totale aantal deelnemers verder uit te bouwen.

Ook de marketingbezoeken zijn enige tijd geleden van start gegaan. Het ligt in de bedoeling om (in ieder geval) de meeste bedrijven voor de zomervakantie te hebben bezocht. De bezoeken worden goed gewaardeerd en leveren duidelijke plannings op in het kader van de lokale marketing.

Ook de voorbereidingen voor de thema's van volgend jaar zijn al gestart.

### **CAO overleg**

Inmiddels hebben een aantal (informele) rondes van het CAO overleg plaats gevonden. Hierbij is vooral gekeken naar de gezamenlijke punten die we hebben met de bonden. Het gaat dan voornamelijk om het onderwerp 'werkzekerheid'. Hetgeen voor ons (werkgevers) direct aansluit bij de wens om aan de slag te gaan met bedrijfsopvolging en nieuw ondernemerschap. Hiervoor hebben we onlangs een gezamenlijk overleg gehad met CKO. CKO kan en moet hier een belangrijke rol in gaan spelen en dient dit als speerpunt op te nemen in het komende werkplan (2011) en dus ook in de subsidieaanvraag richting Sociaal Fonds hoog op de agenda te zetten. CKO heeft een eerste aanzet gedaan om een plan van aanpak op te stellen.

Wanneer we dit onderwerp goed hebben uitgewerkt zal er gesproken moeten worden over de aanpassing van de salarissen. Hierbij hebben zij in eerste instantie aangegeven dat de looneis 'flexibel' is en afhankelijk van de uitkomsten van het werkzekerheid onderwerp. De looneis die in het voorstel van de vakbonden staat is 2%, daarnaast willen ze kijken in hoeverre er aanpassingen zijn te doen in de functieschalen van de jongeren. Hierbij is het voorstel van de bonden om de jeugdlonen te waarderen naar de functies ipv de leeftijd. Echter met betrekking tot dit laatste punt hebben we aangegeven dat onze CAO daar al goede voorzieningen in heeft getroffen. Zodra er meer bekend is, zullen we dit natuurlijk via de verschillende kanalen communiceren.

### **CKO**

De medewerkers van CKO zijn op pad om bedrijven te bezoeken en te inventariseren wat er leeft op het gebied van opleiding en de overige projecten. Het is de bedoeling dat er tijdens de bezoeken wordt gesproken met zowel de werkgever als met de werknemers. De bezoeken moeten uiteindelijk een duidelijk beeld geven waar de opleidingsbehoeften liggen binnen de branche. Het is de bedoeling dat er dit jaar (2010) 250 bedrijven bezocht gaan worden. De bezoeken worden zowel gepland als ongepland afgelegd.

### **Lenstra software**

De samenwerking met Jan Lenstra loopt al enige jaren. In deze periode is er veel 'gesleuteld' aan de software om deze verder te optimaliseren en af te stemmen op de specifieke wensen die er binnen onze branche leven. We kunnen nu stellen dat het pakket goed genoeg is om het uitgebreid onder de aandacht te brengen bij de leden. Het Lenstra pakket is een goede aanvulling voor de groenteman. Het is gebruiksvriendelijk en gunstig geprijsd. In het ADN Magazine van mei zal er uitgebreid aandacht worden besteed aan het pakket. Dit zal ondersteund worden dmv een demo cd en een goede aanbieding.

### **Samenwerking Groentenfruitbureau**

De contacten met Groentenfruitbureau (voorheen Voorlichtingsbureau Groenten en Fruit) zijn aangehaald. Met Groentenfruitbureau hebben we ondermeer gesproken over het AGF Servicepunt en de communicatie richting de groentemannen. We proberen hierbij afstemming te vinden over het promotiemateriaal wat wordt toegestuurd naar de groentemannen. Daarnaast hebben we het voor elkaar gekregen dat de demo's van zomerfruit (welke verzorgd worden door Groentenfruitbureau) ook bij verschillende groentemannen zal worden georganiseerd. In eerste instantie zou dit alleen bij de supermarkten worden georganiseerd.

### **Denktank voor de branche**

Binnen het bestuur is er, naar aanleiding van een overleg met Sjors Reeder, gesproken over het opzetten van een Denktank voor de branche. Het is de bedoeling dat de denktank zich gaat bezighouden met actuele zaken binnen de branche. De denktank moet handige handvatten voort gaan brengen die de groentemannen op een eenvoudige wijze kunnen doorvoeren binnen hun bedrijf. Er kan daarbij gedacht worden aan zaken op het gebied van assortiment, innovaties, marketing. Van start zal gegaan worden met het cijfermatige deel van de bedrijfsvoering. Het inzichtelijk maken van de kostenstructuren en de productiviteit zijn daar voorbeelden van. Het is de bedoeling dat de Denktank na de zomervakantie voor het eerst bijeen wordt geroepen. Er dient nog een selectie te worden gemaakt van de personen die worden uitgenodigd om deel te nemen aan de Denktank. Gedacht wordt aan een groep van in het totaal 8 tot 10 mensen.

### **Voedingscentrum**

Er is overleg geweest met het Voedingscentrum. Hierbij heeft het Voedingscentrum uitleg gegeven over een nieuw project wat ze dit jaar willen gaan starten. Een project in het kader van de gezonde voeding (het 'Nieuwe Eten'). De consument moet bewuster worden van het eetpatroon. Daarbij is het de bedoeling om aan te geven dat gezond eten helemaal niet ingewikkeld hoeft te zijn.

Het Voedingscentrum wil met een grote vrachtwagen (mobiele stand/keuken) langs verschillende (sport) evenementen om demonstraties te geven. Hierbij is door het Voedingscentrum het voorstel gedaan om de groenteman erbij te betrekken. Onze



winkels bieden tenslotte alleen maar gezonde producten. Het is de bedoeling om een kok gezonde hapjes te laten verzorgen. Daarnaast willen we een plaatselijke groenteman inschakelen om voorlichting te geven over gezonde voeding (Voedingsadviseur). Het plan wordt op dit moment door het Voedingscentrum ingediend om de financiering voor elkaar te krijgen. Het ziet ernaar uit dat dit gaat lukken. Bij het project zal ook SVO worden betrokken (ism CKO).

### **Sweet Energy**

Onder de naam Sweet Energy wordt op 21 mei een nieuw product gelanceerd. Het product zelf is niet zo nieuw, want het gaat hier om het snoeptomaatje, de Tommie. Echter, de verpakking is uniek (in de vorm van een hart) en het ondersteunt het goede doel, namelijk de Hartstichting. Wat verder uniek is, is het feit dat dit product exclusief beschikbaar komt voor de groentemannen in Nederland. Het product zal dus niet in de supermarkt verkrijgbaar zijn. Op 21 mei wordt op de Libelle Zomerweek het eerste doosje uitgereikt aan Minister Cramer. Ook schaatsster Barbara de Loor is van de partij om een doosje in ontvangst te nemen. We hopen dat dit item wat publiciteit oplevert. In de weken erna zal het product beschikbaar komen voor de groentewinkels.

### **Bestuurders Algemeen Bestuur**

We zijn nog zoekende naar een tweetal nieuwe bestuursleden voor het Algemeen bestuur. Zoals bekend zullen Tonny van Eldijk en Adrie Bakker in september afscheid nemen als bestuurslid. Inmiddels zijn een aantal personen gepeild. Zo is er ook een verzoek neergelegd bij Stichting de Echte Groenteman. Echter tot nu toe heeft het nog geen resultaat opgeleverd. De komende tijd zal de zoektocht worden voortgezet.

### **Overige bijeenkomsten:**

- ADN is aanwezig geweest op de jaarvergadering van de CVAH (Centrale vereniging van Ambulante Handel). Een drukbezochte bijeenkomst, waar ieder jaar weer veel leden op af komen. Dit jaar stond de bijeenkomst in het teken van de 'Nieuwe Markten'. De CVAH wil werk maken van het 'upgraden' van de markten door een uitgekiender en kwalitatief beter aanbod te verzorgen op de markt.
- Koppert Cress is samen met een aantal andere partijen van start gegaan met een project dat zich richt op de gezondheidsaspecten van groenten en fruit. Hier is veel over te doen op dit moment. Ze willen gaan proberen om producten die, daadwerkelijk, bewezen, positieve gezondheidsaspecten in zich hebben onder een apart label onder te brengen. Hier liggen wellicht kansen voor de groenteman. We zijn vanuit ADN in ieder geval in gesprek met de partijen.